

**ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**

**V. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

**Α' ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Μάθημα</b>	<b>ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Α
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Αντικείμενο Μικροοικονομικής και μεθοδολογική προσέγγιση αυτής.</p> <p>2: Θεωρία ζήτησης και προσφοράς και διαμόρφωση ισορροπίας στην αγορά αγαθών.</p> <p>3: Έννοια και μορφές ελαστικότητας.</p> <p>4: Θεωρία του Καταναλωτή.</p> <p>5: Οργάνωση επιχείρησης και παραγωγή.</p> <p>6: Κόστος παραγωγής και θεωρία κόστους.</p> <p>7: Ανάλυση μορφών αγοράς.</p> <p>8: Μεγιστοποίηση κέρδους στην αγορά του τέλειου ανταγωνισμού.</p> <p>9: Μονοπωλιακή αγορά.</p> <p>10: Μονοπωλιακός ανταγωνισμός και ολιγοπώλιο.</p> <p>11: Θεωρίες διανομής και κατανομής του εισοδήματος.</p> <p>12: Οικονομική της ευημερίας.</p> <p>13: Κρατική παρέμβαση.</p>
<b>Σκοπός</b>	Να εισάγει τον φοιτητή στη συστηματική και ορθολογική κατανόηση βασικών εννοιών και τεχνικών όρων της σύγχρονης Μικροοικονομικής.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, να μπορεί ο φοιτητής να γνωρίζει τη λειτουργία του μηχανισμού της αγοράς, ώστε να ερμηνεύει και συσχετίζει τα οικονομικά φαινόμενα, για λήψη ορθολογικών αποφάσεων, που να ελαχιστοποιούν τους κινδύνους αβεβαιότητας.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Μαντζάρης Ι., Αλεξανδράκης Α., <i>Μικροοικονομική θεωρία και ασκήσεις</i>, Θεσσαλονίκη 2012.</p> <p>2. Αθανάσαινας Α., Πασχαλούδης Δ., <i>Συνοπτικές αρχές και εφαρμογές μικροοικονομικής ανάλυσης για διοίκηση επιχειρήσεων</i>», Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., 2006.</p> <p>3. Παπαηλίας Θ., <i>Μικροοικονομική Μέρος Α' Εισαγωγή στη θεωρία των τιμών και των παραγωγικών συντελεστών</i> (Παραδόσεις Πολιτικής Οικονομίας), Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 2006.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	A
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Επιχειρήσεις – Οργανισμοί και Οικονομικό περιβάλλον. Οργάνωση Επιχείρησης,</p> <p>2: Νομικές μορφές επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα</p> <p>3: Επιχειρήσεις και ανταγωνιστικότητα, η συμβολή των συντελεστών παραγωγής στην επιχειρηματική δραστηριότητα, ΜΜ Επιχειρήσεις και επιχειρησιακό περιβάλλον.</p> <p>4: Μεγάλες επιχειρήσεις και διεθνής δράση των επιχειρήσεων.</p> <p>5: Επιχειρησιακός σχεδιασμός και στρατηγική των επιχειρήσεων, μοντέλα ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφεια των επιχειρήσεων.</p> <p>6: Το Management και οι λειτουργίες του, Συστήματα υποστήριξης του Management, Χαρακτηριστικά του Manager, τύποι Managers.</p> <p>7: Παραγωγικότητα, Αποτελεσματικότητα, Οικονομικότητα, Συστήματα διοίκησης και η ελληνική πραγματικότητα.</p> <p>8: Παραγωγικότητα και Οργάνωση, Οργανωσιακές θεωρίες, δομές και έλεγχος.</p> <p>9: Εξέλιξη των επιστημονικών θεωριών του Management. Η κλασική πρόταση.</p> <p>10: Η διοικητική πρόταση στο Management, η γραφειοκρατική πρόταση, ψυχοτεχνικές προτάσεις.</p> <p>11: Νεοκλασικές προτάσεις στο Management.</p> <p>12: Λήψη αποφάσεων, οργάνωση παραγωγικών διαδικασιών. οργανωσιακή συμπεριφορά, μορφές εξουσίας στις επιχειρήσεις.</p> <p>13: Ηγεσία, κίνητρα και υποκίνηση ανθρώπινου δυναμικού. Θεωρίες υποκίνησης και οργανωσιακής ηγεσίας.</p>
<b>Σκοπός</b>	Η γνώση των βασικών αρχών Οργάνωσης, Διοίκησης, Προγραμματισμού, Λήψης αποφάσεων και του ρόλου των στελεχών ως σημαντικού παράγοντα στη διαμόρφωση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των επιχειρήσεων για την επιτυχή πορεία τους στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Να γνωρίζουν οι σπουδαστές τις μορφές οικονομικής δραστηριότητας και λειτουργίας των διαφόρων μορφών επιχειρήσεων, τις αρχές της Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων, τα συστήματα Οργάνωσης και Διοίκησης, τις μορφές Οργανωσιακής Λειτουργίας και της Λήψης των αποφάσεων.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Μαντζάρης Γιάννης, <i>Σύγχρονο Management Επιχειρήσεων και Οργανισμών</i> , Τόμος Α', Εκδ. ιδίου, Σέρρες 2011.

	2. Montana P., Charnov B., <i>Management</i> , Κλειδάριθμος, Αθήνα.
--	---

<b>Μάθημα</b>	<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Α
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	6 (2 Θ + 4 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	6 / 10
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος ή λογιστής
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Εισαγωγή στη Λογιστική. Ιστορία και είδη Λογιστικής. 2: Απογραφή και Ισολογισμός, μορφές και είδη τους. 3: Μεταβολές των περιουσιακών στοιχείων, απαιτήσεων και υποχρεώσεων. 4: Η έννοια και τα είδη των λογαριασμών. Άνοιγμα, κίνηση και κλείσιμο. 5: Στοιχεία ΕΓΛΣ. Λογαριασμοί Ενεργητικού και Παθητικού και διαχείρισή τους. 6: Το ημερολόγιο και η παρακολούθηση των αλλαγών των στοιχείων των επιχειρήσεων. 7: Οι λογαριασμοί εσόδων και εξόδων. 8: Οι αντίθετοι λογαριασμοί. 9: Οι μεταβατικοί λογαριασμοί. 10: Οι αποτελεσματικοί Λογαριασμοί. 11: Οι εργασίες τέλους χρήσεως και προσδιορισμού του αποτελέσματος. 12: Τα ισοζύγια. 13: Επανάληψη της ύλης.
<b>Σκοπός</b>	Να εισάγει τους φοιτητές στο γνωστικό αντικείμενο της λογιστικής. Να βοηθήσει στην κατανόηση των κανόνων αναγνώρισης αποτύπωσης κα ερμηνείας των οικονομικών στοιχείων και συναλλαγών. Να ενημερώσει για τις βασικές οικονομικές καταστάσεις.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο φοιτητής θα είναι σε θέση να αναγνωρίζει και να εφαρμόζει τη λογιστική αντίληψη στην αποτύπωση των λογαριασμών, του ισολογισμού και του ισοζυγίου. Θα μπορεί να κατανοεί τις εργασίες προσδιορισμού του αποτελέσματος του ετήσιου λογιστικού κυκλώματος και να εκτελεί τις απαραίτητες ενέργειες.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Θ. Σιώτης, <i>Χρηματοοικονομική Λογιστική</i> , Εκδόσεις Μπαρμπουνάκη, ISBN: 960-267-123-8. 2. Π. Παπαδέας, <i>Χρηματοοικονομική Λογιστική</i> , ISBN: 978-960-900441-1.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΓΕΝΙΚΑ &amp; ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Α
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)

<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Μαθηματικά ή Χρηματοοικονομική Ανάλυση
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Εισαγωγικές έννοιες-ορισμοί.  2: Θεωρία πινάκων: Ορισμοί, είδη και πράξεις.  3: Ορίζουσες: ορισμός και ιδιότητες, Μέθοδοι επιλύσεως γραμμικών συστημάτων, ομογενών, μη ομογενών.  4: Μαθηματική Ανάλυση: Ορισμός συναρτήσεως μιας πραγματικής μεταβλητής, πεδίο ορισμού, είδη συναρτήσεων, αντίστροφες συναρτήσεις.  5: Όριο, συνέχεια και παράγωγος συναρτήσεως μιας πραγματικής μεταβλητής, σχετικά θεωρήματα.  6: Εφαρμογές παραγώγου: Μονοτονία – Ακρότατα, κυρτότητα - σημεία καμπής, ασύμπτωτες, μελέτη συναρτήσεως.  7: Απλός τόκος, Προεξόφληση Συναλλαγματικών Προεξόφληση, Εύρεση, Παρούσας Αξίας.  8: Ανατοκισμός, Ιδιότητες Ισοδυναμίας στον Ανατοκισμό, Εύρεση τελικής Αξίας Κεφαλαίου.  9: Προβλήματα Αντικατάστασης Γραμματίων.  10: Ράντες, Εισαγωγικές έννοιες, Προκαταβλητέα.  11: Ράντες, Μοναδιαία, Σταθερή, Ληξιπρόθεσμη.  12: Δάνεια, Συστήματα Αποσβέσεων.  13: Δάνεια με μεταβλητό επιτόκιο.</p>
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι να διευρύνει τις βασικές μαθηματικές δεξιότητες των σπουδαστών, προσφέροντας τη δυνατότητα εφαρμογής σε οικονομικά προβλήματα, τα οποία σχετίζονται με την κλασική θεωρία του ανατοκισμού και των συναφών θεμάτων, μέσα από την ανάλυση του απλού τόκου του ανατοκισμού και των διαφορετικών ειδών ράντας.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο σπουδαστής θα πρέπει να είναι σε θέση να αντιλαμβάνεται πως η ορθολογική οικονομική μονάδα πρέπει να δανεισθεί και να επενδύσει χρήματα με ενδεδειγμένο τρόπο. Επίσης, θα πρέπει να είναι ικανός να υπολογίζει τη δόση ενός δανείου, καθώς και να συντάσσει πίνακες απόσβεσης δανείου.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Φράγκος Χ., <i>Οικονομικά Μαθηματικά</i>, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 1998.  2. Γ. Κούγιας, Δ. Γεωργίου, <i>Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά</i>, Εκδόσεις: Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα 2004.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Α
<b>Ωρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Διοίκηση Επιχειρήσεων
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Κοινωνικός ρόλος της εργασίας.  2: Το άτομο και η ικανοποίησή του από την εργασία.  3: Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού.</p>

	<p>4: Το άτομο και το εργασιακό περιβάλλον.</p> <p>5: Αποτελεσματική απασχόληση – ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού.</p> <p>6: Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού.</p> <p>7: Αμοιβές και πρόσθετες παροχές.</p> <p>8: Συλλογική εκπροσώπηση των εργαζομένων.</p> <p>9: Σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση ανθρώπινων πόρων, στρατηγικές αναδιάρθρωσης προσωπικού.</p> <p>10: Εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού.</p> <p>11: Μελέτη επιχειρησιακού προβλήματος (case study).</p> <p>12: Μελέτη επιχειρησιακού προβλήματος (case study).</p> <p>13: Σύνοψη – Συμπεράσματα.</p>
<b>Σκοπός</b>	Γνώσεις σχετικές με τον κοινωνικό ρόλο της εργασίας, τον προγραμματισμό, τη στελέχωση, την εκπαίδευση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, την αξιολόγηση απόδοσης και τις σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση: Να κατανοήσει τη σημασία και το ρόλο της εργασίας στην οργάνωση μιας κοινωνίας. Να γνωρίζει τις σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση του Ανθρώπινου Δυναμικού, τις στρατηγικές μορφές αναδιάρθρωσης και εκπαίδευσης προσωπικού, καθώς και τις διαδικασίες και μεθόδους επιλογής.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1.Κούτρης Κ., <i>Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού – Εργασιακές Σχέσεις</i>, 2006.</p> <p>2. Μάρκοβιτς Γ., <i>Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού</i>, 2002.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Α
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Πληροφορική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p><b>Θεωρία</b></p> <p>1: Ο Η/Υ και οι εφαρμογές του.</p> <p>2: Αποθήκευση δεδομένων σε ψηφιακή μορφή.</p> <p>3: Συστήματα αρίθμησης και πράξεις.</p> <p>4: Βασικές αρχές ψηφιακής σχεδίασης, πύλες, κυκλώματα.</p> <p>5: Αρχιτεκτονική υπολογιστή, μοντέλο Von Neuman, τεχνολογίες, πρόοδος και μελλοντικά ζητήματα.</p> <p>6: Βασικές αρχές λειτουργίας δικτύων, υπηρεσίες δικτύων.</p> <p>7: Αλγόριθμοι – βασικές έννοιες.</p> <p>8: Παράσταση αλγορίθμων, Ακολουθία, επιλογή.</p> <p>9: Βασικές επαναληπτικές δομές.</p> <p>10: Δομές δεδομένων, πίνακες, δυναμικές δομές.</p> <p>11: Αλγόριθμοι σε μονοδιάστατους πίνακες.</p> <p>12: Αλγόριθμοι σε δισδιάστατους πίνακες.</p> <p>13: Αναζήτηση και ταξινόμηση.</p> <p><b>Εργαστήριο</b></p>

	<p>1: Δημιουργία, διόρθωση, προστασία, εκτύπωση εγγράφων.</p> <p>2: Μορφοποίηση χαρακτήρων, παραγράφων, σελίδων, αριθμήσεις.</p> <p>3: Πίνακες, σχήματα, αυτόματα σχήματα, εξισώσεις.</p> <p>4: Εργασία με σχόλια, διαφορετικές εκδόσεις, επισημάνσεις.</p> <p>5: Πίνακες περιεχομένων, Εικόνων, Ευρετηρίων.</p> <p>6: Δημιουργία, διόρθωση, προστασία, αποθήκευση λογιστικών φύλλων.</p> <p>7: Μορφοποίηση κελιών λογιστικών φύλλων, περιγράμματα, εκτυπώσεις.</p> <p>8: Πράξεις, απόλυτες και σχετικές αναφορές.</p> <p>9: Συναρτήσεις #1.</p> <p>10: Συναρτήσεις #2.</p> <p>11: Λογισμικό παρουσιάσεων.</p> <p>12: Εφαρμογές γραφείου «σύννεφο» (cloud).</p>
<b>Σκοπός</b>	Εισαγωγή στη σύγχρονη επιστήμη υπολογιστών. Παρουσίαση του υλικού (hardware), περιλαμβανομένων των τρόπων αποθήκευσης δεδομένων, ψηφιακής σχεδίασης και αρχιτεκτονικής. Εισαγωγή στη μελέτη και ανάπτυξη αλγορίθμων με ψευδογλώσσα, ή πραγματική γλώσσα προγραμματισμού.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Οι σπουδαστές θα πρέπει να γνωρίζουν τις βασικές αρχιτεκτονικές των Η/Υ, τρόπους αποθήκευσης και επεξεργασίας δεδομένων, τρόπους λειτουργίας λογισμικού και να είναι σε θέση να παρακολουθούν ή/και να αναπτύσσουν απλούς αλγόριθμους σε ψευδογλώσσα ή σε γλώσσα προγραμματισμού.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Β. Βράνα, Δ. Κύδρος, <i>Εισαγωγικά θέματα πληροφορικής – Αλγοριθμικής</i>, Εκδόσεις ΣΟΦΙΑ, Θεσ/νίκη, 2010</p> <p>2. Γ. Γιαγλής, <i>Αρχές λειτουργίας και προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών</i>, ΟΠΑ ΑΕ, 2012</p>

**Β' ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Μάθημα</b>	<b>ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Β
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (2 Θ + 3 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 9
<b>Ειδικότητα διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Αντικείμενο Μακροοικονομικής και μεθοδολογική προσέγγιση αυτής. 2: Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη: ΑΕΠ, Εθνικό Εισόδημα κ.λπ. 3: Κατανάλωση, Αποταμίευση και Επένδυση. 4: Επίπεδο ισορροπίας του εισοδήματος. 5: Μοντέλο κλειστής οικονομίας. 6: Μοντέλο κλειστής οικονομίας με ύπαρξη δημόσιου τομέα. 7: Μοντέλο ανοιχτής οικονομίας. 8: Οικονομική πολιτική. 9: Δημοσιονομική πολιτική. 10: Νομισματική πολιτική. 11: Πληθωρισμός και Ανεργία. 12: Νόμος του SAY, συναρτήσεις IS και LM. 13: Σύνοψη.
<b>Σκοπός</b>	Είναι η μελέτη της συμπεριφοράς του συνόλου της οικονομίας, με ιδιαίτερη έμφαση σε βασικές μακροοικονομικές έννοιες, που χαρακτηρίζουν την ελληνική οικονομία. Η κατανόηση μεγεθών, που χαρακτηρίζουν και επηρεάζουν την ελληνική οικονομία και την εν γένει δράση νοικοκυριών και επιχειρήσεων.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο φοιτητής θα μπορέσει να αναλύσει και να εξηγήσει τα διάφορα οικονομικά προβλήματα, τα οικονομικά μεγέθη (ΑΕΠ, πληθωρισμό, ανεργία, ισοζύγιο πληρωμών) και μέσω ποιού μηχανισμού τα μεγέθη αυτά μπορούν να επηρεαστούν, ώστε να δώσουν αποτελέσματα, που να μπορεί να μεγιστοποιήσουν την οικονομική ευημερία του κοινωνικοοικονομικού συστήματος.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Μαγούλιος Γ., Αλεξανδράκης Α., <i>Μακροοικονομική θεωρία και ασκήσεις</i> , Εκδόσεις Κ. Σφακιανάκη, Θεσσαλονίκη 2008. 2. Απέργης Ν., <i>Σύγχρονη Μακροοικονομική</i> , Εκδόσεις Rosili, Αθήνα 2005. 3. Βασιλειάδης Σ., <i>Αρχές οικονομικής επιστήμης</i> , Εκδόσεις University Studio Press.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Β
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	6 (3 Θ + 3 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	7 / 12
<b>Ειδικότητα</b>	Οικονομολόγος ή Λογιστής

<b>Διδάσκοντα</b>	
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Δομή του ΕΓΛΣ. Ομάδες και συσχέτισή τους.</p> <p>2: Ανάπτυξη του ΕΓΛΣ σε αναλυτικούς λογαριασμούς.</p> <p>3: Λογιστική Παγίων περιουσιακών στοιχείων, τρόποι απόσβεσης και τηρούμενα βιβλία.</p> <p>4: Μέθοδοι αποσβέσεων ενσώματων και ασώματων περιουσιακών στοιχείων.</p> <p>5: Αποτίμηση των αποθεμάτων.</p> <p>6: Η λογιστική των συμμετοχών, των χρεογράφων, των απαιτήσεων και των διαθεσίμων.</p> <p>7: Η λογιστική των ιδίων κεφαλαίων και των προβλέψεων.</p> <p>8: Η λογιστική των υποχρεώσεων.</p> <p>9: Στοιχεία μισθοδοσίας και λογιστικοποίησή τους.</p> <p>10: Η λογιστική του Ξένου Νομίσματος.</p> <p>11: Η λογιστική των λογαριασμών τάξεως.</p> <p>12: Ο προσδιορισμός του αποτελέσματος και η κατάρτιση του ισολογισμού και των αποτελεσμάτων εκμετάλλευσης.</p> <p>13: Επανάληψη της ύλης.</p>
<b>Σκοπός</b>	Να κατανοήσουν οι φοιτητές την δομή του ΕΓΛΣ και τη συσχέτιση των λογαριασμών του. Να εμβαθύνουν τις λογιστικές τους γνώσεις αναλυτικότερα σε εξειδικευμένα στοιχεία και είδη λογαριασμών.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να χειριστούν μεγάλο πλήθος και είδη λογαριασμών σε ολόκληρο το συναλλακτικό κύκλωμα των επιχειρήσεων. Επίσης, θα μπορούν να συντάξουν οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων που προορίζονται για δημοσίευση.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Β. Χουλιάρας, Θ. Σιώτης, <i>Χρηματοοικονομική Λογιστική II</i>, Εκδόσεις Κ. Σφακιανάκη, ISBN: 978-960-6681-49-3.</p> <p>2. Γ. Αληφαντής, <i>Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Β)</i>, Εκδότης Τότσης ΑΕΒΕ, ISBN: 978-960-6780-37-0.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ &amp; ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Β
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (3 Θ + 1 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	6 / 10
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομικές Επιστήμες
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Εισαγωγή και ορισμός της σύγχρονης Οικονομικής Ανάπτυξης και Μεγέθυνσης.</p> <p>2: Σύγχρονες θεωρίες της οικονομικής μεγέθυνσης.</p> <p>3: Βασικά χαρακτηριστικά των στρατηγικών ανάπτυξης, Πολιτική σε βασικούς τομείς της οικονομίας.</p> <p>4: Τα διάφορα υποδείγματα εξωγενούς και ενδογενούς οικονομικής μεγέθυνσης.</p> <p>5: Ανάπτυξη και η Περιφερειακή Ανάπτυξη: Βασικές έννοιες, ορισμοί και περιεχόμενο της περιφερειακής οικονομικής.</p> <p>6: Αναγκαιότητα και αντικειμενικοί σκοποί της περιφερειακής</p>



	<p>πολιτικής, το επίπεδο και το πλαίσιο άσκησης της περιφερειακής πολιτικής.</p> <p>7: Θεωρίες περιφερειακής ανάπτυξης.</p> <p>8: Μορφές, αίτια και συνέπειες του περιφερειακού προβλήματος.</p> <p>9: Περιφερειακή Πολιτική της Ε.Ε.</p> <p>10: Οι περιφερειακές ανισότητες στην Ελλάδα.</p> <p>11: Ανάπτυξη, φορείς, προγραμματισμός, ανθρώπινο δυναμικό και διαχείριση πόρων.</p> <p>12: Σύγχρονη στρατηγική περιφερειακής ανάπτυξης στην Ελλάδα.</p> <p>13: Σύνοψη – Συμπεράσματα.</p>
<b>Σκοπός</b>	<p>Η μεταφορά επιστημονικών γνώσεων και πληροφοριών, σχετικών με την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, για να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις θεωρίες των κλασικών και των μετέπειτα θεωρητικών της ανάπτυξης, ως και τον τρόπο επιλογής πολιτικών για εκπονήσεις αναπτυξιακών προγραμμάτων.</p>
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	<p>Η επιστημονική εξειδίκευση των σπουδαστών στην Περιφερειακή Οικονομική Ανάπτυξη, θα συμβάλει στο να κατανοήσουν τα σύγχρονα οικονομικά και κοινωνικά συστήματα, πώς επιλέγονται οι αναπτυξιακές πολιτικές και στρατηγικές σε εθνικό, περιφερειακό, τοπικό και διεθνές επίπεδο.</p>
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Γ. Στ. Έξαρχος κ.ά., <i>Δρόμοι Ανάπτυξης</i>, εκδόσεις Γαβριηλίδης, Αθήνα 2013.</p> <p>2. Ν. Κόνσολας, <i>Σύγχρονη Περιφερειακή Οικονομική Πολιτική</i>, Αθήνα 1997.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Β
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Πληροφορική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p><b>Θεωρία</b></p> <p>1: Βοηθήματα μνήμης, οργάνωση βοηθημάτων μνήμης.</p> <p>2: Αποθήκευση δεδομένων βασισμένη σε αρχεία, μειονεκτήματα και προτεινόμενες λύσεις.</p> <p>3: Η έννοια των Βάσεων Δεδομένων, πλεονεκτήματα.</p> <p>4: Βασικά μοντέλα δεδομένων.</p> <p>5: Λογικά μοντέλα, Διαγράμματα Οντοτήτων – Συσχετίσεων.</p> <p>6: Διαγράμματα Οντοτήτων συσχετίσεων (συνέχεια) .</p> <p>7: Μοντέλα υλοποίησης, Σχεσιακό Μοντέλο.</p> <p>8: Σχεσιακό μοντέλο (συνέχεια).</p> <p>9: Αλγόριθμος μετατροπής Διαγράμματος Οντοτήτων – Συσχετίσεων σε Σχεσιακό Μοντέλο.</p>

	<p>10: Εφαρμογές σε μικρές βάσεις δεδομένων.  11: Νεότερες εξελίξεις – Εφαρμογές σε λογιστικά και χρηματοοικονομικά περιβάλλοντα.  12: Εφαρμογές με τη χρήση δωρεάν λογισμικού.  13: Εισαγωγικά ζητήματα SQL.</p> <p><b>Εργαστήριο</b></p> <p>1: Προχωρημένη επεξεργασία δεδομένων με λογιστικά φύλλα (φίλτρα, ταξινομήσεις).  2: Ανάλυση δεδομένων με λογιστικά φύλλα, συναρτήσεις βάσεων δεδομένων.  3: Ανάλυση και αναζήτηση δεδομένων με λογιστικά φύλλα με γλώσσα προγραμματισμού.  4: Περιβάλλον βάσης δεδομένων.  5: Δημιουργία βάσεων δεδομένων.  6: Πίνακες και συσχετίσεις.  7: Ερωτήματα αναζήτησης.  8: Ερωτήματα ενημέρωσης, διαγραφής και προσάρτησης.  9: Φόρμες παρουσίασης δεδομένων.  10: Αναφορές εκτύπωσης δεδομένων.  11: Ανάπτυξη Εφαρμογής #1.  12: Ανάπτυξη Εφαρμογής #2 #3.</p>
<b>Σκοπός</b>	Εισαγωγή στη θεωρία και τις εφαρμογές των σύγχρονων Βάσεων Δεδομένων. Ο σπουδαστής να αποκτήσει γνώσεις λειτουργίας των βάσεων δεδομένων, να διακρίνει τα πλεονεκτήματα των εφαρμογών που έχουν αναπτυχθεί σε περιβάλλον σχεσιακών βάσεων δεδομένων και να υλοποιεί επιχειρησιακές εφαρμογές.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση να γνωρίζει τα πλεονεκτήματα από την εφαρμογή των σχεσιακών βάσεων δεδομένων, να σχεδιάζει, να δημιουργεί και να διαχειρίζεται πλήρως μία σχεσιακή βάση δεδομένων.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Κεχρής Ε., <i>Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων: θεωρία και εργαστηριακές ασκήσεις</i>, Κριτική 2005.</p> <p>2. Ξένος Μ., Χριστοδουλάκης Δ., <i>Εισαγωγή στις Βάσεις δεδομένων – Αναπτυξιακή προσέγγιση</i>, Παπασωτηρίου, 2002.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Β
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (3 Θ + 2 Α)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	7 / 11
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Δρ. Οικονομικών ή Χρηματοοικονομικών Επιστημών
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Βασικές αρχές επιστημονικής έρευνας, φιλοσοφία πηγή γνώσης των επιστημών.</p> <p>2: Είδη φιλοσοφικών ρευμάτων, θεωρίες επιστημονικής προόδου (Kuhn, Lakatos, Laudan, Feyerabend).</p> <p>3: Πραγματισμός, φυσιοκρατία και διάφοροι ρεαλισμοί, Frankfurter Schule.</p>

	<p>4: Επιστημονική έρευνα, επιστημονικές μέθοδοι και μεθοδολογίες, έννοιες και ορισμοί της επιστημονικής θεωρίας.</p> <p>5: Μεθοδολογία και εξέλιξη των οικονομικών θεωριών, διαμόρφωση οικονομικών μοντέλων.</p> <p>6: Εξέλιξη οικονομικών θεωριών, κλασική αρχαιότητα, μεσαίωνας, φυσιοκράτες, κλασικοί, σοσιαλιστική θεωρία.</p> <p>7: Νεοκλασική θεωρία, John Maynard Keynes, σύγχρονη οικονομική σκέψη και οικονομικές θεωρίες.</p> <p>8: Στατιστική ανάλυση και επιστημονική έρευνα, Στατιστικές μέθοδοι έρευνας.</p> <p>9: Επιστημονικά κείμενα, μορφές επιστημονικών κειμένων, συγκέντρωση και ανάλυση στοιχείων, παρουσίαση επιστημονικών κειμένων.</p> <p>10: Χρονοπρογραμματισμός και διαδικασία συγγραφής επιστημονικών εργασιών, Εμπειρικές έρευνες, Αξιολόγηση επιστημονικών εργασιών.</p> <p>11: Επικοινωνία και διάχυση επιστημονικής γνώσης.</p> <p>12: Τεχνικές παρουσίασης θεμάτων σε ακροατήριο, ρητορική, μέθοδοι και τακτικές ανάπτυξης θεμάτων σε ακροατήριο.</p> <p>13: Συμπεριφορά φοιτητών κατά τις εξετάσεις, γραπτές και προφορικές εξετάσεις, Knowledge Management, Πανεπιστημιακό Knowledge Management, στόχοι και αξιολόγησή του.</p>
<b>Σκοπός</b>	Ο νέος επιστήμονας να κατέχει τους μηχανισμούς της ερευνητικής μεθοδολογίας και να έχει τη δυνατότητα να ερευνήσει θέματα, να συντάξει μορφές εργασιών και να παρουσιάσει τα αποτελέσματα σε κοινό.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο φοιτητής θα γνωρίζει βασικές αρχές της εξέλιξης των επιστημών και ιδιαίτερα της οικονομικής επιστήμης. Θα υλοποιεί πρωτογενείς έρευνες και θα εφαρμόζει τις διάφορες επιστημονικές μεθόδους και μεθοδολογίες προσέγγισης επιστημονικών θεμάτων, κάνοντας χρήση των δευτερογενών πηγών, της ελληνικής και διεθνούς βιβλιογραφίας.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Μαντζάρης Γιάννης, <i>Επιστημονική Έρευνα: Συγγραφή- Διαμόρφωση – Παρουσίαση Επιστημονικών Εργασιών</i>, Εκδ. ιδίου, Θεσ/νίκη 2012.</p> <p>2. Howard K., Sharp J., <i>Η Επιστημονική Μελέτη</i>, Gutenberg, Αθήνα 2001.</p>

## Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Μάθημα</b>	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Γ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Οριοθέτηση, έννοια, αντικείμενο της Οικονομικής των Επιχειρήσεων. 2: Διακρίσεις επιχειρήσεων με βάση τη νομική τους μορφή. 3: Τάξεις μεγέθους επιχειρήσεων. 4: Συνασπισμένες επιχειρήσεις. 5: Πολυεθνικές ή διεθνείς επιχειρήσεις. 6: Εταιρική κοινωνική ευθύνη και κοινωνικός απολογισμός. 7: Παραγωγικότητα- Αποτελεσματικότητα –Αποδοτικότητα. 8: Νεκρό ή ουδέτερο σημείο ( έννοια και γραφική παράσταση). 9: Γραμμικό νεκρό σημείο σε διαφορετικό βαθμό απασχόλησης. 10: Μη γραμμικό νεκρό σημείο – Ασκήσεις εφαρμογής. 11: Θεωρία των Αποθεμάτων ( έλεγχος και διαχείριση αυτών). 12: Έλεγχος αποθεμάτων με εκπτώσεις – Ασκήσεις εφαρμογής. 13: Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων και Αριθμοδείκτες.
<b>Σκοπός</b>	Είναι η παρουσίαση των επιστημονικών εξελίξεων στον επιστημονικό κλάδο της ιδιωτικής οικονομικής, που περιλαμβάνει τόσο τη θεωρητική όσο και την εφαρμοσμένη οικονομική των επιχειρήσεων. Η πρώτη έχει σαν σκοπό τη θεωρητική θεμελίωση του επιστημονικού κλάδου. Η εφαρμοσμένη αναλύει και μελετά τη λειτουργία της δράσης των επιχειρήσεων και αξιοποιεί τα ευρήματα της θεωρητικής έρευνας.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Οι πτυχιούχοι του τμήματος Λογιστικής, πέραν της απόκτησης θεωρητικών γνώσεων πάνω στη δομή και λειτουργία των διαφόρων οικονομικών μονάδων, θα είναι σε θέση να δώσουν απαντήσεις σε πρακτικά θέματα, που έχουν να κάνουν με την ορθολογική λήψη αποφάσεων σε επίπεδο παραγωγικής διαδικασίας, κάνοντας χρήση ποσοτικών υποδειγμάτων της οικονομικής επιστήμης.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Τσακλάγκανος Α., <i>Οικονομική των Επιχειρήσεων Management I-II</i> , Εκδ. Αφοί Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη 2008. 2. Έξαρχος Γ., <i>Ιδιωτική Οικονομική Οικονομικός Προγραμματισμός Δράσης Των Επιχειρήσεων</i> , Εκδόσεις Ανίκουλα, Θεσσαλονίκη 2008. 3. Νικολόπουλος, Α.Γ., <i>Εισαγωγή στην Οικονομική και Διοικητική των Επιχειρήσεων</i> , Εκδόσεις Ο.Π.Α. 2005.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΚΩΔΙΚΑΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Γ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος ή Λογιστής
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Έννοια και σημασία του ΚΦΑΣ. 2: Υπόχρεοι στην εφαρμογή του ΚΦΑΣ. 3: Βιβλία απλογραφικής και διπλογραφικής απεικόνισης. 4: Δελτία αποστολής και χρησιμότητά τους. 5: Τιμολόγια και εφαρμογή τους στους υπόχρεους φορολογικής απεικόνισης. 6: Διασταυρώσεις και υπαγωγή στοιχείων στη γενική γραμματεία πληροφοριών. 7: Αποδείξεις δαπανών, αυτοπαράδοσης και φορτωτικές. 8: Αποδείξεις και τιμολόγια παροχής υπηρεσιών. 9: Εργασίες τέλους χρήσης και πράξεις κλεισίματος. 10: Ενημέρωση, θεώρηση και διαφύλαξη στοιχείων. 11: Βιβλίο αποθήκης και τρόπος τήρησής του. 12: Αρμοδιότητες προϊστάμενου ΔΟΥ και Υπ. Οικονομικών. 13: Εφαρμογή ΚΦΑΣ και επανάληψη.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των υπόχρεων απεικόνισης συναλλαγών. Η γνώση του υποχρεώσεων και δικαιωμάτων των επιτηδευματιών και του τρόπου τήρησης των βιβλίων και έκδοσης των στοιχείων μιας επιχείρησης.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Πρακτική εφαρμογής έκδοσης των στοιχείων, ενημέρωσης των βιβλίων και έκδοσης αποτελεσμάτων ως αποτέλεσμα της εφαρμογής του Κ.Φ.Α.Σ.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Π. Παπαδέας, <i>ΚΦΑΣ</i> , 2013. 2. Δ. Σταματόπουλος, <i>ΚΦΑΣ</i> , 2013.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Γ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Λογιστική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Γενικά περί εταιρειών. 2: Η λογιστική της Ομόρρυθμης Εταιρείας (ΟΕ). 3: Έναρξη και εγγραφές σύστασης ΟΕ. 4: Αύξηση-μείωση κεφαλαίου ΟΕ. 5: Λύση εκκαθάριση ΟΕ. 6: Η λογιστική της Ετερόρρυθμης Εταιρείας (ΕΕ), εγγραφές σύστασης. 7: ΕΕ λειτουργία και λύση αυτής.

	8: ΕΠΕ έναρξη. 9: ΕΠΕ λειτουργία. 10: Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία έναρξη και λειτουργία. 11: Η ΑΕ από νομική άποψη. 12: Η λογιστική της ΑΕ. 13: Οικονομικά αποτελέσματα ΑΕ.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των σπουδαστών στη λογιστική παρακολούθηση εγγράφων έναρξης λύσης και ειδικών πράξεων όλων των ειδών εταιριών.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο σπουδαστής να μπορεί να παρακολουθεί όλα τα στάδια έναρξης, λειτουργίας και λύσης των διάφορων τύπων εταιριών.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Κ. Κωνσταντινίδης, Σ. Αθιανός, <i>Λογιστική Εταιρειών</i> , Βιβλιοεκδοτική 2012. 2. Θ. Παπαδάτου, Ν. Πομώνης, <i>Η λογιστική των εμπορικών εταιριών</i> , Εκδόσεις Σταμούλη 2006, ISBN: 960-351-636-8.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Γ
<b>Ωρες / Εβδομάδα</b>	4 (3 Θ + 1 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	6 / 10
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομικές Επιστήμες
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Εννοιολογική προσέγγιση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και βασικοί συντελεστές. 2: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην ΕΕ και στον κόσμο. 3: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα. 4: Η κοινωνική διάσταση: κοινωνική πολιτική στο εσωτερικό και στο εξωτερικό περιβάλλον. 5: Η περιβαλλοντική διάσταση. 6: Η οικονομική διάσταση, κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις, διαφάνεια και μέτρα αντιμετώπισης της διαφθοράς και δωροδοκίας. 7: Πρότυπα της κοινωνικής διάστασης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. 8: Συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. 9: Πρότυπα για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. 10: Δείκτες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Δείκτης Εταιρικής Υπευθυνότητας, κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις κ.λπ. 11: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημοσιοποίηση Δράσεων. 12: Βασικές προϋποθέσεις για την οργάνωση της επιχείρησης βάσει της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. 13: Σύνοψη – Συμπεράσματα.
<b>Σκοπός</b>	Η μεταφορά επιστημονικών γνώσεων και πληροφοριών σε έναν «τομέα» που προσφάτως έχει αρχίσει να δίνει το δυναμικό «παρών» του σε παγκόσμια κλίμακα και σε εθνικό επίπεδο. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) θέτει τις επιχειρήσεις προ των κοινωνικών ευθυνών τους, και είναι σημαντικό να τη σπουδάσουν όσοι κληθούν στο μέλλον να εφαρμόσουν τις αρχές

	της.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Η επιστημονική εξειδίκευση των σπουδαστών στην ΕΚΕ, θα τους καταστήσει ικανούς στο να κατανοήσουν ένα μείζον (διεθνώς και εθνικά) κοινωνικό θέμα, το οποίο θα κληθούν και να υπηρετήσουν από το πόστο που θα εργάζονται στο μέλλον.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Γ. Στ. Έξαρχος κ.ά., <i>Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στον Σύγχρονο Κόσμο</i> , εκδόσεις Δίαυλος, Αθήνα 2013. 2. Μ. Βαξεβανίδου, <i>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</i> , εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2011.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Γ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Το χρήμα, νόμισμα και νομισματικό σύστημα. 2: Η ιστορία της τραπεζικής. 3: Αρχές τραπεζικών θεωριών. 4: Η οργάνωση, διοίκηση και στρατηγική κατάκτησης των αγορών από τις τράπεζες. 5: Στοιχεία Τραπεζικού marketing. 6: Τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες (καταθέσεις). 7: Τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες (χρηματοδοτήσεις και μεσολαβητικές εργασίες). 8: Η ευρωπαϊκή διάσταση. Οι τραπεζικές οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. 9: Ιστορία του ελληνικού τραπεζικού συστήματος. 10: Το ελληνικό τραπεζικό σύστημα σήμερα. 11: Η δομή του ισολογισμού των τραπεζών. 12: Στοιχεία λογιστικών εφαρμογών των τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών. 13: Επανάληψη.
<b>Σκοπός</b>	Να εισάγει στους φοιτητές σε ένα ολοκληρωμένο επίπεδο χρηματοοικονομικής λειτουργίας που είναι οι τράπεζες. Να κατανοήσουν τον τρόπο συνάρθρωσης των τραπεζικών εργασιών με τις ανάγκες των ιδιωτικών (και όχι μόνο) επιχειρήσεων.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Θα γνωρίσουν επαρκώς τα χαρακτηριστικά των τραπεζικών προϊόντων που χρειάζονται οι επιχειρήσεις και οργανισμοί με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους. Θα έχουν μια σφαιρικότερη ιδέα για τη σύνδεση του τραπεζικού συστήματος με το σύνολο της οικονομίας, τόσο της εγχώριας όσο και της διεθνούς.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Β. Χουλιάρας, Γ. Γκουγκούδης, <i>Εισαγωγή στην τραπεζική θεωρία και πράξη</i> , Εκδόσεις Σφακιανάκη, ISBN: 978-960-6681-33-2.

	2. Π. Παπαδέας, <i>Τραπεζικές εργασίες και παράγωγα μέσω του Κλαδικού Λογιστικού Σχεδίου</i> , ISBN: 960-90028-0-3.
--	---

<b>Μάθημα</b>	<b>ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Δ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Α)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Λογιστική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Γενικές διατάξεις (επιβολή φόρου-αυτοτελής φορολόγηση ειδικών περιπτώσεων).</p> <p>2: Προσδιορισμός φορολογητέας ύλης με βάση τις δαπάνες.</p> <p>3: Κατηγορίες εισοδήματος (από ακίνητα, κινητές αξίες, εμπορικές επιχειρήσεις).</p> <p>4: Κατηγορίες εισοδήματος (γεωργικές επιχειρήσεις, μισθωτές υπηρεσίες, και υπηρεσίες ελευθερίων επαγγελμάτων).</p> <p>5: Προκαταβολή-παρακράτηση και απόδοση φόρου.</p> <p>6: Διαδικασία βεβαίωσης φόρου.</p> <p>7: Υποχρεώσεις –παραγραφή.</p> <p>8: Διοικητικές και ποινικές κυρώσεις.</p> <p>9: Εμπλουτισμός της ύλης με τις κατά καιρούς ερμηνευτικές εγκυκλίους και αποφάσεις του υπουργείου οικονομικών .</p> <p>10: Συμπλήρωση των εντύπων των φορολογικών δηλώσεων των φυσικών προσώπων, παραδείγματα.</p> <p>11: Συμπλήρωση των εντύπων των φορολογικών δηλώσεων των φυσικών προσώπων, παραδείγματα.</p> <p>12: Συμπλήρωση των εντύπων των φορολογικών δηλώσεων των φυσικών προσώπων, παραδείγματα.</p> <p>13: Συμπλήρωση των εντύπων των φορολογικών δηλώσεων των φυσικών προσώπων, παραδείγματα.</p>
<b>Σκοπός</b>	Να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις αρχές και τον τρόπο φορολογίας του εισοδήματος που αποκτούν τα φυσικά πρόσωπα και να είναι σε θέση να συμπληρώσουν και να ελέγξουν όλες τις φορολογικές δηλώσεις που υποβάλλουν.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ερχόμενοι οι σπουδαστές σε επαφή με τα περισσότερα έντυπα του υπουργείου οικονομικών, θα είναι σε θέση να συμπληρώνουν και να ελέγχουν τις δηλώσεις εισοδήματος φυσικών προσώπων.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Δάπης Δημήτριος, <i>Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων</i>, 2013.</p> <p>2. Τότση Χρήστου, <i>Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων</i>, 2013.</p>



## Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Μάθημα</b>	<b>ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ / Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Δ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (3 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	7 / 11
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Διεθνή Οικονομικά
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Οι θεωρίες διεθνούς εμπορίου. 2: Το σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον, Παγκοσμιοποίηση. 3: Η διεθνής οικονομική κρίση και η κρίση στην ΕΕ και στην Ελλάδα. 4: Επίμαχα διεθνή προβλήματα: φτώχεια, περιβάλλον, πετρέλαιο, μετανάστευση. 5: Οι Οικονομικές Ολοκληρώσεις. 6: Οι διεθνείς συναλλαγές (εμπόριο, επενδύσεις). 7: Το διεθνές και ευρωπαϊκό νομισματικό σύστημα. 8: Οι Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί. 9: Η Ευρωπαϊκή Ένωση, συνθήκες, θεσμικά όργανα, προϋπολογισμός και διαρθρωτικά ταμεία. 10: Κοινοτικές πολιτικές, Συνταγματική Συνθήκη. 11: Οι βαλκανικές οικονομίες σε μετάβαση 12: Ο ρόλος της Ελλάδας στη Βαλκανική και οι ελληνικές επενδύσεις στα Βαλκάνια. 13: Οι αναπτυσσόμενες και αναδύόμενες οικονομίες.
<b>Σκοπός</b>	Η συμβολή στην κατανόηση του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος, των τάσεων και των οργανισμών που το επηρεάζουν, των σύγχρονων εξελίξεων στην Ε.Ε. και στη Βαλκανική περιοχή, καθώς και της θέσης της Ελλάδας στο ευρωπαϊκό, βαλκανικό και διεθνές περιβάλλον.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Να γνωρίσουν οι σπουδαστές: Το περιεχόμενο και τις τάσεις του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος. Τις διεθνείς εμπορικές, επενδυτικές και νομισματικές σχέσεις. Τη λειτουργία και τις πολιτικές της ΕΕ, τις εξελίξεις στα Βαλκάνια και το ρόλο της Ελλάδας σε αυτές, καθώς και τα χαρακτηριστικά των αναπτυσσόμενων οικονομιών.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Μαγούλιος Γιώργος, <i>Προσεγγίσεις σε θέματα της Διεθνούς και Ευρωπαϊκής Οικονομικής Συνεργασίας</i> , Εκδ. Κ. Σφακιανάκη, Θεσσαλονίκη 2006. 2. Ι. Χατζηδημητρίου, <i>Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες</i> , εκδ. ΑΝΙΚΟΥΛΑ, 2003.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Δ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (2 Θ + 3 Α)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	5 / 9
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Λογιστική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Αναφορά στις έννοιες εισοδήματος και φόρου εισοδήματος. 2: Επιβολή του φόρου στα νομικά πρόσωπα. 3: Διαδικασία βεβαίωσης του φόρου. 4: Παρακράτηση φόρου. 5: Διοικητικές και ποινικές κυρώσεις. 6: Εμπλουτισμός της ύλης με τις κατά καιρούς ερμηνευτικές εγκυκλίους και αποφάσεις του υπουργείου οικονομικών. 7: Συμπλήρωση των εντύπων των φορολογικών δηλώσεων των νομικών προσώπων. 8: Συμπλήρωση των εντύπων των φορολογικών δηλώσεων των νομικών προσώπων. 9: Υπολογισμός φόρου με παραδείγματα. 10: Υπολογισμός φόρου με παραδείγματα. 11: Λογιστικές εγγραφές των φόρων, των προκαταβολών της δήλωσης και της διάθεσης κερδών σύμφωνα με το Ε.Γ.Λ.Σ. 12: Λογιστικές εγγραφές των φόρων, των προκαταβολών της δήλωσης και της διάθεσης κερδών σύμφωνα με το Ε.Γ.Λ.Σ. 13: Σύνοψη.
<b>Σκοπός</b>	Να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις αρχές και τον τρόπο φορολογίας του εισοδήματος που αποκτούν τα νομικά πρόσωπα και να είναι σε θέση να συμπληρώσουν και να ελέγξουν όλες τις φορολογικές δηλώσεις που υποβάλλουν.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ερχόμενοι οι σπουδαστές σε επαφή με τα περισσότερα έντυπα του υπουργείου οικονομικών, θα είναι σε θέση να συμπληρώνουν και να ελέγχουν τις δηλώσεις εισοδήματος νομικών προσώπων.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Δάπης Δημήτριος, <i>Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων</i> , 2013. 2. Τότση Χρήστου, <i>Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων</i> , 2013.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Δ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (3 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	7 / 11
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Λογιστική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	Α. Μηχανογραφική τήρηση απλογραφικών βιβλίων 1: Ενημέρωση απλογραφικών βιβλίων του Κ.Φ.Α.Σ, με τη χρήση λογιστικών προγραμμάτων μηχανογράφησης.

	<p>2: Εκμάθηση λογιστικών προγραμμάτων μηχανογραφικής τήρησης απλογραφικών βιβλίων.</p> <p>3: Δημιουργία εταιρείας με τήρηση απλογραφικών βιβλίων. Παραμετροποίηση αρχείων και αιτιολογιών σε δημιουργία νέας εταιρείας. Αρχεία. Κινήσεις ημέρας. Έλεγχοι κινήσεων, Προσωρινές και οριστικές κινήσεις.</p> <p>4: Απογραφή. Συμψηφιστικές και ταμειακές εγγραφές. Αναλυτικά καθολικά. Εκτυπώσεις απλογραφικών βιβλίων. Παρακολούθηση υπολοίπων πελατών και προμηθευτών.</p> <p>5: Μοντέλα άρθρων. Στατιστικά στοιχεία. Συγκεντρωτικές καταστάσεις πελατών και προμηθευτών.</p> <p>6: Περιοδική και εκκαθαριστική δήλωση ΦΠΑ.</p> <p>7: Λογιστικός προσδιορισμός κερδών.</p> <p><i>B. Μισθοδοσία προσωπικού μηχανογραφικά</i></p> <p>8: Δημιουργία εταιρείας με τη χρήση προγράμματος μισθοδοσίας και βασικές εργασίες παραμετροποίησης. Απογραφή εργοδότη σε ασφαλιστικούς οργανισμούς.</p> <p>9: Απογραφή εργαζομένου σε ασφαλιστικούς οργανισμούς. Αναγγελία πρόσληψης εργαζομένου. Είδη Συμβάσεων εργασίας.</p> <p>10: Πρόγραμμα προσωπικού, Υπολογισμός μισθού, Μισθοδοτική κατάσταση, ΑΠΔ (Αναλυτική Περιοδική Δήλωση), Εξοφλητική απόδειξη πληρωμής.</p> <p>11: Προσωρινή δήλωση ΦΜΥ, αναγγελία απόλυσης, αποζημίωση απόλυσης εργαζομένου.</p> <p>12: Οριστική δήλωση ΦΜΥ.</p> <p>13: Βεβαίωση αποδοχών, Βιβλίο αδειών, Βιβλίο υπερωριών, Λογιστικό άρθρο μισθοδοσίας.</p>
<b>Σκοπός</b>	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή του σπουδαστή στη μηχανογραφική τήρηση των απλογραφικών βιβλίων (B Κατηγορία) και στην κατανόηση των σχετικών, με την μισθοδοσία προσωπικού, αντικειμένων. Μέσω του θεωρητικού και εργαστηριακού μέρους του μαθήματος έχει σαν κύριο στόχο τόσο την πρακτική όσο και την θεωρητική κατανόηση των ανωτέρω.</p>
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	<p>Ο σπουδαστής, μέσα σε περιβάλλον πλήρους μηχανογράφησης, μαθαίνει την εφαρμογή διαφόρων λογιστικών προγραμμάτων τήρησης απλογραφικών βιβλίων και της παρακολούθησης όλων των σχετικών με την μισθοδοσία προσωπικού αντικειμένων. Θα είναι σε θέση να τηρεί απλογραφικά βιβλία, να υπολογίζει τη μισθοδοσία προσωπικού και να συμπληρώνει όλα τα έντυπα που υποβάλλονται σε ΔΟΥ, ΟΑΕΔ, Επιθεώρηση Εργασίας, Ασφαλιστικά Ταμεία.</p>
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Δάπης Δημήτριος, <i>Μηχανογραφημένη Λογιστική Ι</i>, 2013.</p> <p>2. Φαρμάκης Νικόλαος, <i>Μισθοδοσία προσωπικού Φ.Π.Α.</i>, 2005.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΑΡΧΕΣ MARKETING</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Δ
<b>Ωρες / Εβδομάδα</b>	5 (3 Θ + 2 Α)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	7 / 11
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Μάρκετινγκ
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Αναγκαιότητα και στόχοι του Marketing, Εξέλιξη Marketing, τα 4P και οι σχέσεις προϊόντος πελάτη – καταναλωτή.</p> <p>2: Αγορά και Καταναλωτής, τύποι αγορών, ανάλυση αγοράς και στρατηγική σημασία Mkg, πληροφοριακά υποστηρικτικά συστήματα Mkg.</p> <p>3: Τμηματοποίηση της αγοράς, Cluster Analysis, μονοδιάστατες και πολυδιάστατες στρατηγικές τμηματοποίησης.</p> <p>4: Καταναλωτική συμπεριφορά, μοντέλα καταναλωτικής συμπεριφοράς, κίνητρα αγοράς προϊόντων, λήψη αποφάσεων αγοράς.</p> <p>5: Μορφές και στρατηγικές ικανοποίησης καταναλωτών, Σχέσεις με τους καταναλωτές, CRM, BSC, Controlling, Quality Monitoring,</p> <p>6: Προστασία καταναλωτών, δικαιώματα καταναλωτών, έρευνα αγοράς – καταναλωτών, πρωτογενείς και δευτερογενείς έρευνες.</p> <p>7: Πολιτική προϊόντος, κύκλος ζωής προϊόντος και στρατηγικό Mkg, SWOT Analysis, Σχεδιασμός πολιτικής. Στρατηγικός σχεδιασμός και παραγωγή, πολιτική προϊόντος, Διαφοροποίηση προϊόντος, Marketing-Mix, Ανάπτυξη νέων προϊόντων.</p> <p>8: Δίκτυο πωλήσεων, τύποι δικτύων διανομής, τρόποι διανομής προϊόντων, διαμόρφωση Marketing Plan.</p> <p>9: Τιμές και τιμολογιακή πολιτική στα αγαθά, στρατηγικές διαμόρφωσης τιμών, παράγοντες επιρροής τιμολογιακής πολιτικής.</p> <p>10: Αποφάσεις προσδιορισμού τιμής ανάλογα με τις συνθήκες αγοράς, ανταγωνισμού, δέσμες τιμών, διαφοροποίηση τιμών, είδη τιμολογιακής πολιτικής.</p> <p>11: Τιμές και τιμολογιακή πολιτική στις υπηρεσίες, Στρατηγικές τιμών στις υπηρεσίες, υποστηρικτικοί μηχανισμοί διαμόρφωσης τιμών, Cost Center, Profit Center.</p> <p>12: Promotion και επικοινωνία, σχεδιασμοί Mkg και επικοινωνιακή πολιτική, Διαφήμιση και προώθηση πωλήσεων.</p> <p>13: Marketing υπηρεσιών, ιδιαιτερότητες του Mkg υπηρεσιών, διαίρεση των υπηρεσιών και οι επιδράσεις τους στο Mkg, Στρατηγικές Marketing υπηρεσιών.</p>
<b>Σκοπός</b>	Με τις γνώσεις βασικών αρχών Marketing, της ανάλυσης της αγοράς και της λήψης αποφάσεων να βοηθήσουν την επιχείρηση και τον επιχειρηματία να παράγουν ελκυστικά προϊόντα και υπηρεσίες και να τα προωθούν αποτελεσματικά μέσα στα ανταγωνιστικά πλαίσια της εγχώριας και διεθνούς αγοράς.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο φοιτητής θα είναι σε θέση να γνωρίζει τις σύγχρονες τάσεις στην επιστήμη του Marketing, να αναλύει και να συνθέτει

	ζητήματα του Μικρο-και Μακρο-περιβάλλοντος της επιχείρησης. Με την διαμόρφωση του Marketing-plan, θα διαμορφώνει αποτελεσματικές στρατηγικές και πολιτικές Marketing που θα αριστοποιούν τους στόχους της επιχείρησης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Μαντζάρης Γιάννης, <i>Σύγχρονο Marketing Αγαθών και Υπηρεσιών</i> , εκδ. ιδίου, Σέρρες 2011. 2. Sandhusen R., <i>Marketing</i> , Κλειδάριθμος, Αθήνα.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ</b>
<b>Τύπος</b>	Επιλογής Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Δ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Πληροφορική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Δίκτυα υπολογιστών, εισαγωγή, ιστορική εξέλιξη, προοπτικές και οφέλη. 2: Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού εμπορίου, σύγχρονες μορφές. 3: Η πυραμίδα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. 4: Ο επικοινωνιακός εξοπλισμός – Τα δίκτυα Τηλεματικής. 5: Προγράμματα και Εφαρμογές. 6: Επιχειρησιακές στρατηγικές και ο κύκλος του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. 7: Διαμόρφωση στρατηγικής: Προϊόν – Κοινό – Στόχοι, ανταγωνιστικές στρατηγικές. 8: Διαχείριση Γνώσης: Τεχνολογίες, και Οργανωσιακή Μάθηση. 9: Ολοκλήρωση Οργανωσιακής μάθησης και Διαχείρισης Γνώσης. 10: Το e – learning και η σχέση του με το Η/Ε. 11: Ηλεκτρονική διακυβέρνηση. 12: Ηλεκτρονική τραπεζική. 13: Ηλεκτρονικό τιμολόγιο.
<b>Σκοπός</b>	Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τον σπουδαστή με τα απαραίτητα θεωρητικά και πρακτικά εργαλεία κατανόησης και αξιοποίησης των νέων επιχειρησιακών περιβαλλόντων του διαδικτύου και τη γνώση ενός εργαλείου προγραμματιστικών εφαρμογών στον WEB.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση, να κατανοεί τη χρήση του Web ως επιχειρησιακό περιβάλλον, να γνωρίζει τις διάφορες μορφές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και να κατασκευάζει διαδικτυακές πλατφόρμες παρουσίασης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Νοτόπουλος Π., Σημειώσεις: <i>Ηλεκτρονικό Εμπόριο: μοντέλα και εργαλεία επιχειρησιακών εφαρμογών</i> , Τμήμα Λογιστικής, ΤΕΙ Σερρών. 2. Μ. Λύτρα, <i>Διαχείριση Γνώσης και Μάθησης</i> , Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2003.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ</b>
<b>Τύπος</b>	Επιλογής Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Δ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Α)
<b>Λ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Νομικός
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p><i>Α. Γενικές αρχές του αστικού δικαίου:</i>  1: Έννοια του δικαίου, στοιχεία των κανόνων δικαίου. Ικανότητα δικαίου, υποκείμενα δικαίου, φυσικά και νομικά πρόσωπα. Ικανότητα για δικαιοπραξία.  2: Το δικαίωμα (έννοια). Τύπος δικαιοπραξίας. Ακυρότητα δικαιοπραξίας. Παραγραφή. Αντιπροσώπευση.</p> <p><i>Β. Ενοχικό Δίκαιο:</i>  3: Έννοια της ενοχής. Ευθύνη. Αδικοπραξία. Συμβατική ευθύνη, περιπτώσεις. Εκχώρηση, αναδοχή χρέους. Απόσβεση της ενοχής.  4: Δωρεά. Πώληση. Μίσθωση πράγματος. Σύμβαση έργου. (Βασικές έννοιες).  <i>Γ. Εμπράγματο Δίκαιο:</i>  5: Εμπράγματα δικαιώματα. Αρχές που διέπουν τα εμπράγματα δικαιώματα.  <i>Δ. Κληρονομικό Δίκαιο:</i>  6: Κληρονομική διαδοχή (εξ αδιαθέτου, εκ διαθήκης).  <i>Ε. Εμπορικό Δίκαιο:</i>  7: Εμπορικές πράξεις, έμποροι (συστήματα κτήσης εμπορικής ιδιότητας).  8: Βιομηχανική ιδιοκτησία: Εμπορική επωνυμία, σήμα (κτήση δικαιώματος – προστασία).  9: Δίκαιο του ανταγωνισμού: Ελεύθερος και αθέμιτος ανταγωνισμός.  10: Εμπορικές εταιρίες: α. Προσωπικές εταιρίες: Ομόρρυθμη, Ετερόρρυθμη, Αφανής εταιρία, Κοινοπραξία. β. Κεφαλαιουχικές εταιρίες: Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης.  11: Αξιόγραφα: α. Γενικά περί αξιογράφων. β. Συναλλαγματική. γ. Επιταγή.  12: Ασφαλιστικό δίκαιο (βασικές έννοιες).  13: Πτωχευτικό δίκαιο (βασικές έννοιες).</p>
<b>Σκοπός</b>	Η εισαγωγή των σπουδαστών με βασικές έννοιες του ιδιωτικού και του εμπορικού δικαίου. Ορολογική και εννοιολογική εξοικείωση με θεσμούς και βασικές έννοιες του εμπορικού δικαίου τις οποίες θα συναντήσουν καθημερινά στην πράξη κατά την άσκηση του επαγγέλματός τους.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Η εξοικείωση με βασικές έννοιες της ιδιωτικής και επαγγελματικής καθημερινότητας. Η εκμάθηση του νομικού τρόπου σκέψης. Η διάκριση των επί μέρους εννοιών και της λειτουργίας του καθενός θεσμού, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν χωρίς προβλήματα στην καθημερινή πράξη.

<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Αγαλοπούλου, <i>Βασικές έννοιες του αστικού δικαίου</i>, Εκδόσεις Αντ. Σάκκουλα.</p> <p>2. Δημ. Χριστοφίλοπουλου, <i>Εισαγωγή στο δίκαιο</i>, Εκδόσεις, Π. Σάκκουλας.</p> <p>3. Α. Ευθυμιάτου Πουλάκου, <i>Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου</i>, Εκδόσεις Αντ. Σάκκουλα.</p>
---------------------	--

<b>Μάθημα</b>	<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ</b>
<b>Τύπος</b>	Επιλογής Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Δ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Πληροφορική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Προβλήματα αριστοποίησης, μορφοποίηση προβλημάτων.</p> <p>2: Άριστη επιλογή προϊόντων.</p> <p>3: Άμεση προσέγγιση, προσέγγιση με εισροές – εκροές.</p> <p>4: Γραφική επίλυση, Μορφή και ιδιότητες της άριστης λύσης.</p> <p>5: Η μέθοδος Simplex.</p> <p>6: Οικονομική ερμηνεία της μεθόδου Simplex.</p> <p>7: Δίκτυα και γράφοι.</p> <p>8: Συντομότερα μονοπάτια.</p> <p>9: Αλγόριθμοι PERT και CPM.</p> <p>10: Ροή σε δίκτυα, ελάχιστη και μέγιστη ροή.</p> <p>11: Δένδρα κάλυψης.</p> <p>12: Μετρικές δικτύων, centrality, συσταδοποίηση.</p> <p>13: Εφαρμογές κοινωνικών δικτύων, μοντέλα δημιουργίας δικτύων.</p>
<b>Σκοπός</b>	Η εκπαίδευση των σπουδαστών στη λήψη αποφάσεων με επιστημονική θεμελίωση, με σκοπό την όσο το δυνατόν βέλτιστη χρήση των υπαρχόντων πόρων. Η εισαγωγή σε θέματα γράφων, δικτύων και κοινωνικών δικτύων και η μελέτη τους
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση να μοντελοποιεί προβλήματα απόφασης και περιορισμών σε οικονομικά και λογιστικά ζητήματα. Επιπλέον θα πρέπει να γνωρίζει τις βασικές αρχές αριστοποίησης σε δίκτυα και τη μορφοποίηση και αντίστοιχη επίλυση ανάλογων προβλημάτων
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Λουκάκης Μ., <i>Γραμμικός Προγραμματισμός, Αριστοποίηση σε δίκτυα</i>. Εκδόσεις Σοφία.</p> <p>2. Υψηλάντης Π., <i>Επιχειρησιακή Έρευνα</i>, Προπομπός, 2010.</p>

## Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Μάθημα</b>	<b>ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Ε
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	6 / 9
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Χρηματοοικονομική ή Λογιστική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p><b>Θεωρία</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Παρουσίαση των Χρημ/κών Καταστάσεων.</li> <li>2: Χρησιμότητα και αναγκαιότητα των Χ/Κ.</li> <li>3: Χρήστες των Χρημ/κών Καταστάσεων.</li> <li>4: Οριζόντια και Κάθετη Ανάλυση.</li> <li>5: Εισαγωγή στους Αριθμοδείκτες.</li> <li>6: Αριθμοδείκτες Ρευστότητας.</li> <li>7: Αριθμοδείκτες Αποτελεσματικότητας.</li> <li>8: Αριθμοδείκτες Δανειακής Επιβάρυνσης.</li> <li>9: Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας.</li> <li>10: Επενδυτικοί Αριθμοδείκτες.</li> <li>11: Εφαρμογή ανά κλάδο δραστηριότητας.</li> <li>12: Δείκτης Πτώχευσης Z-score του Altman.</li> <li>13: Ανάλυση Βιωσιμότητας.</li> </ol> <p><b>Εργαστήριο</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Παρουσίαση του Προγράμματος.</li> <li>2: Παραδείγματα του Προγράμματος.</li> <li>3: Καταχώρηση Οικονομικών Καταστάσεων.</li> <li>4: Οριζόντια και Κάθετη Ανάλυση, Ασκήσεις.</li> <li>5: Εισαγωγή στους Αριθμοδείκτες, Ασκήσεις.</li> <li>6: Αριθμοδείκτες Ρευστότητας, Ασκήσεις.</li> <li>7: Αριθμ/κτες Αποτελεσματικότητας, Ασκήσεις.</li> <li>8: Αριθμ/κτες Δανειακής Επιβάρυνσης, Ασκήσεις.</li> <li>9: Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας, Ασκήσεις.</li> <li>10: Επενδυτικοί Αριθμοδείκτες, Ασκήσεις.</li> <li>11: Z-score του Altman, Ασκήσεις.</li> <li>12: Ανάλυση Βιωσιμότητας, Ασκήσεις.</li> <li>13: Εξετάσεις.</li> </ol>
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους σπουδαστές τις Αρχές, Κανόνες, Μεθόδους και Διαδικασίες που ακολουθούνται για την αποτύπωση και παρουσίαση των οικονομικών γεγονότων μίας επιχειρηματικής μονάδας με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΛΠ/ΔΠΧΑ).
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Οι σπουδαστές θα πρέπει να μπορούν να εφαρμόσουν τις μεθόδους της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών δεικτών ώστε να αξιολογούν την οικονομική κατάσταση μιας επιχείρησης και να μπορούν να προβούν σε σημαντικές συγκρίσεις και διαπιστώσεις που αφορούν στην αποδοτικότητα και στη βιωσιμότητά της.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Αθανός Σ., Κωνσταντινιούδης Κ., <i>Ανάλυση</i>



	<i>Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων</i> , Εκδ. Γερμανός, 2012. 2. Νιάρχος Ν., <i>Χρηματοοικονομική ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων</i> , Εκδ. Σάββας Ηλιάδης, 2004.
--	---

<b>Μάθημα</b>	<b>ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Ε
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Χρηματοοικονομικά, κοστολόγηση
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Έννοια και σημασία της κοστολόγησης. 2: Είδη κόστους. 3: Τα υλικά ως στοιχείο κόστους. 4: Η εργασία ως μέρος κόστους. 5: Τα Γ.Β.Ε. και η σημασία τους στην κοστολόγηση. 6: Η κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων. 7: Ιστορικό κόστος και ο ρόλος του στην κοστολόγηση. 8: Προϋπολογιστικό κόστος και αποκλίσεις. 9: Μέρισμα και βάσεις μερισμού σε πραγματικά δεδομένα. 10: Εφαρμογή μερισμού σε πραγματικά δεδομένα. 11: Αποτίμηση του αποθεματικού και μέθοδοι αποτίμησης. 12: Ανάλυση πραγματικού κόστους. 13: Μέθοδοι επανεπιμερισμού.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή του σπουδαστή στις βασικές αρχές της κοστολόγησης για την ακριβέστερη εύρεση του κόστους των προϊόντων και κατ' επέκταση της τιμής πώλησης.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Η δυνατότητα του σπουδαστή να εφαρμόσει την πραγματική εφαρμογή της κοστολόγησης στο μάθημα της Διοικητικής λογιστικής.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Α. Χατζής, <i>Κοστολόγηση</i> , 2012. 2. Θ. Καραγιώργος, Α. Πετρίδης, <i>Μηχανογραφημένη Κοστολόγηση</i> , 2005.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Ε
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Λογιστική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Γενικές έννοιες Η/Υ στη μηχανογραφημένη λογιστική. 2: Λογισμικό επιχειρήσεων. 3: Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχειρήσεων. 4: Εφαρμογές αυτοματοποίησης λογιστικών γραφείων. 5: Παραμετροποίηση εφαρμογών λογισμικού.

	<p>6: Στήσιμο πραγματικής εταιρείας σε λογιστικό πρόγραμμα τήρησης διπλογραφικών βιβλίων.</p> <p>7: Παραμετροποίηση της παραπάνω εταιρείας.</p> <p>8: Λογιστικές εγγραφές με πραγματικά παραστατικά για καταχωρήσεις και των 8 ομάδων του Γενικού Λογιστικού Σχεδίου.</p> <p>9: Εγγραφές κλεισίματος και σύνταξης Γενικής Εκμετάλλευσης, Ισολογισμού και Αποτελεσμάτων Χρήσης.</p> <p>10: Σύνταξη περιοδικής και εκκαθαριστικής δήλωσης ΦΠΑ.</p> <p>11: Εκτυπώσεις ημερολογίων, ισοζυγίων, αναλυτικών καθολικών, γενικού καθολικού συγκεντρωτικών καταστάσεων πελατών-προμηθευτών, μητρώου παγίων.</p> <p>12: Εκτυπώσεις γενικής εκμετάλλευσης, ισολογισμού και αποτελεσμάτων χρήσης.</p> <p>13: Σύνοψη.</p>
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή του σπουδαστή στη μηχανογραφική τήρηση των διπλογραφικών βιβλίων. Το μάθημα δομημένο σε θεωρητικό και εργαστηριακό και έχει ως κύριο στόχο τόσο την πρακτική όσο και την θεωρητική κατανόηση των ανωτέρω.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο σπουδαστής, μέσα σε περιβάλλον πλήρους μηχανογράφησης, μαθαίνει την εφαρμογή διαφόρων λογιστικών προγραμμάτων τήρησης διπλογραφικών βιβλίων, καταγράφει λογιστικά γεγονότα με πραγματικά παραστατικά και θα είναι σε θέση να τηρεί διπλογραφικά βιβλία.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Δάπης Δημήτριος, Αθανασίου Δημήτριος, <i>Μηχανογραφημένη Λογιστική II</i>, 2012.</p> <p>2. Δ. Γκίνογλου, Π. Ταχυνάκης, Ν. Πρωτόγερος, <i>Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα Μηχανογραφημένη Λογιστική</i>.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Γενικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Ε
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Εφαρμοσμένη Στατιστική ή Χρηματοοικονομική Ανάλυση
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Περιγραφική Στατιστική.</p> <p>2: Κατανομές συχνοτήτων.</p> <p>3: Θεωρίες Πιθανοτήτων.</p> <p>4: Τυχαίες Μεταβλητές και Κατανομές.</p> <p>5: Στατιστική Συμπερασματολογία.</p> <p>6: Εκτίμηση με Διαστήματα Εμπιστοσύνης.</p> <p>7: Ισχύς Στατιστικών Ελέγχων, p-values.</p> <p>8: Ανάλυση Κατηγοριοποιημένων Δεδομένων <math>\chi^2</math></p> <p>9: Παλινδρόμηση και Συσχέτιση.</p>

	10: Γραμμική Παλινδρόμηση, Μέθοδος Ελαχίστων Τετραγώνων. 11: Πολυδιάστατη Παλινδρόμηση. 12: Έλεγχοι Υποθέσεων. 13: Χρονολογικές Σειρές.
<b>Σκοπός</b>	Να δώσει στους σπουδαστές τις βασικές τεχνικές της Στατιστικής και οικονομετρικής ανάλυσης, ώστε να μπορούν να επεξεργάζονται και να ερμηνεύουν ποσοτικά δεδομένα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη στατιστικής συλλογιστικής.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Να γνωρίζουν οι σπουδαστές τις βασικές τεχνικές της Στατιστικής Ανάλυσης, ώστε να μπορούν να επεξεργάζονται και να ερμηνεύουν ποσοτικά δεδομένα, μέσω της επιστημονικής έρευνας.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Δριτσάκη Χ., Δριτσάκη Μ., <i>Εισαγωγή στην Οικονομετρία με τη χρήση του οικονομετρικού πακέτου E-views</i> , Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα, 2013. 2. Πλουμίδης Ζ. Κ., (2004), <i>Στατιστική Επιχειρήσεων: Περιγραφική και επαγωγική</i> , Εκδόσεις Μαυρογένη, Θεσσαλονίκη.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ, ΟΡΟΛΟΓΙΑ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Ε΄
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (2 Θ + 3 Α)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	5 / 9
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	
<b>Περιγραφή</b>	Εκμάθηση της ξένης γλώσσας και με την ορολογία που αυτή χρησιμοποιείται από διοικητικά-οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων στην καθημερινή πρακτική (γραπτή και προφορική επικοινωνία). Ειδικά δίνεται έμφαση στην εμπορική-οικονομική-λογιστική ορολογία, την επαρκή γραπτή, αλλά και προφορική επικοινωνία σε θέματα ειδικότητας στην ξένη γλώσσα. Λεξιλογική, νοηματική, συντακτική ανάλυση κειμένων και άρθρων οικονομικού και λογιστικού περιεχομένου. Αρχές και πρακτική εξάσκηση στη σύνθεση διαφορετικών ειδών εμπορικών επιστολών, υπομνημάτων, αναφορών, άρθρων, βιογραφικών κ.λπ.
<b>Σκοπός</b>	Το μάθημα αποσκοπεί στο να αποκτήσει ο σπουδαστής την ικανότητα να κατανοεί και να χειρίζεται πολύ καλά ένα ανεπτυγμένο και εξειδικευμένο λεξιλόγιο οικονομικών όρων με έμφαση στη Λογιστική ορολογία μέσα από κατάλληλα κείμενα, άρθρα, αναφορές κ.λπ.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Να είναι σε θέση να γνωρίζει τις βασικές τεχνικές συγγραφής και να συντάσσει βιογραφικά, επιστολές διαφορετικών τύπων, υπομνήματα, αναφορές, κ.λπ. που αναφέρονται σε εμπορικά ή επιχειρησιακά θέματα.

	Να κατανοεί βασικά άρθρα ή κείμενα που αφορούν θέματα σχετικά με την οικονομία και τη Λογιστική. Να διεξάγει μία συνομιλία για εμπορικά θέματα.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Υ. Georgatsou, Ζ. Kantaridou, Μ. Liarommati, <i>Selected Topics for Students of Economics (Part I &amp; Part II), advanced</i> , University Studio Press, 2004. 2. Ε. Panourgia, <i>Grounding in Technical and Academic Writing in English</i> , ΕΛΛΗΝ, 2004.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ</b>
<b>Τύπος</b>	Επιλογής Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Ε
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Α)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Διοίκηση Επιχειρήσεων
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Καινοτομία και διοίκηση καινοτομίας, σημασία της καινοτομίας στην ανταγωνιστικότητα.</p> <p>2: Καινοτομία και Management, καινοτομία και Marketing, σχολές και μοντέλα καινοτομίας.</p> <p>3: Management καινοτομίας, στόχοι και στρατηγικές, Καινοτομία και Ολική ποιότητα.</p> <p>4: Αρχές και μέθοδοι παραγωγής καινοτόμων προϊόντων, οι αντιστάσεις πηγή του καινοτομικού Management, αιτίες αντιθέσεων στις καινοτομίες.</p> <p>5: Τεχνολογίες ανάπτυξης καινοτομιών, δημιουργικότητα και καινοτομία, ο άνθρωπος και η γνώση πηγές ανάπτυξης καινοτομιών.</p> <p>6: Είδη καινοτομίας, ορυχεία άντλησης καινοτομικών ιδεών, σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων.</p> <p>7: Κύκλος ζωής καινοτομιών, στοχευμένη καινοτομία, επιχείρηση και καινοτομία, δείκτες επιχειρησιακής καινοτομίας στην Ελλάδα και την ΕΕ.</p> <p>8: Ορισμοί ποιότητας, ποιότητα και διοίκηση ποιότητας, η ποιότητα κριτήριο ανταγωνιστικότητας, Μύθοι για τη ποιότητα, διαστάσεις ποιότητας.</p> <p>9: Στρατηγική διοίκηση ποιότητας, Total Quality Management (TQM), στόχοι και στρατηγικές TQM.</p> <p>10: Αρχές TQM, κύκλος PDCA, Συστήματα TQM, ΔΟΠ, πιστοποίηση ποιότητας, το σύστημα ISO.</p> <p>11: Οι απόψεις των Guru της ολικής ποιότητας (Deming, Juran, Crosby, etc.), σχεδιασμός συστημάτων ΔΟΠ, μορφές και τύποι άντλησης ιδεών.</p> <p>12: Κύκλοι ποιότητας, στρατηγικές, σκοπός και στόχοι ΚΠ, Μοντέλα Ποιότητα, EQMA, Malcom Baldrige.</p> <p>13: Διεθνή ΣΔΠ, EMS, EMAS, OHSAS, HACCP, CE, Ecolabelling.</p>
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει το ρόλο και τη σημασία της καινοτομίας για τις επιχειρήσεις, καθώς και

	την έννοια της ποιότητας και τα διάφορα συστήματα διασφάλισης ποιότητας.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο φοιτητής θα γνωρίζει την έννοια και τη σημασία της καινοτομίας, της ποιότητας και της ολικής ποιότητας, τα Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας, τη διαδικασία και τους φορείς πιστοποίησης και να τα ενσωματώνει στην επιχειρησιακή στρατηγική απόκτησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Μαντζάρης Γιάννης, <i>Management Επιχειρήσεων και Οργανισμών</i> , Τόμος Β', εκδ. ιδίου, Σέρρες 2008. 2. Αυλωνίτης Σ., <i>Στοιχεία ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας</i> , εκδ. ΕΛΛΗΝ, 2003.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ &amp; ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ</b>
<b>Τύπος</b>	Επιλογής Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Ε
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Α)
<b>Δ. Μ. / Φ. Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Νομικός
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Η δημόσια διοίκηση και η οργάνωσή της. 2: Η δράση της δημόσιας διοίκησης, ατομικές και κανονιστικές πράξεις. 3: Τα ένδικα βοηθήματα, αίτηση ακύρωσης, αγωγή, προσφυγή. 4: Κρατικός προϋπολογισμός: Δημόσια έσοδα και Δημόσιες δαπάνες. 5: Οι γενικές αρχές που διέπουν το φορολογικό δίκαιο. 6: Φορολογία εισοδήματος. 7: Φορολογία κεφαλαίου. 8: Φορολογία εταιρειών. 9: ΦΠΑ. 10: Φορολογία ακινήτων. 11: Φορολογία δωρεών και κληρονομιών. 12: Φορολογική νομοθεσία – Κυρώσεις. 13: Σύνοψη - συμπεράσματα
<b>Σκοπός</b>	Η εξοικείωση με βασικές έννοιες του δημοσίου και ιδίως του διοικητικού και του φορολογικού δικαίου.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Η κατανόηση της λειτουργίας της διοίκησης και των μέσων προστασίας κατά των παράνομων πράξεων. Η κατανόηση των γενικών αρχών από τις οποίες διέπεται το φορολογικό δίκαιο και οι δυνατότητες προστασίας του φορολογούμενου κατά των πράξεων του κράτους.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Κ. Φινοκαλιώτης, <i>Φορολογικό Δίκαιο</i> , Εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη. 2. Ι. Κοϊμτζόγλου, <i>Στοιχεία δημοσίου δικαίου</i> , Εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη.

**ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Μάθημα</b>	<b>ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	ΣΤ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (3 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	6 / 10
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Διεθνή Λογιστική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Παρουσίαση των ΔΛΠ/ΔΠΧΑ. 2: Πλαίσιο κατάρτιση και παρουσίασης των Χ/Κ. 3: Παρουσίαση ΔΛΠ 1, ΔΛΠ2. 4: ΔΛΠ7, Ταμειακές Ροές. 5: ΔΛΠ8, ΔΛΠ10, Διόρθωση Λαθών. 6: ΔΛΠ 12, φορολογία, ΔΛΠ 16, Πάγια Στοιχεία. 7: ΔΛΠ 17, Μισθώσεις, ΔΛΠ 19, Προσωπικό. 8: ΔΛΠ 20, Επιχορηγήσεις, ΔΛΠ 21 Συνάλλαγμα. 9: ΔΛΠ 23, Κόστος Δανεισμού. 10: ΔΛΠ 36, Απομειώσεις, ΔΛΠ 37, Προβλέψεις. 11: ΔΛΠ 38, Άυλα Στοιχεία. 12: ΔΛΠ 33, Κέρδη ανά Μετοχή. 13: ΔΛΠ 11, Κατασκευαστικά Συμβόλαια.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους σπουδαστές τις Αρχές, Κανόνες, Μεθόδους και Διαδικασίες που ακολουθούνται για την αποτύπωση και παρουσίαση των οικονομικών γεγονότων μίας επιχειρηματικής μονάδας, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΛΠ/ΔΠΧΑ).
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Να έχουν γνωρίζουν τα νέα λογιστικά πρότυπα. Ταυτόχρονα θα πρέπει οι σπουδαστές να είναι σε θέση να εφαρμόζουν σε ένα πρώτο επίπεδο τις νέες λογιστικές αρχές και πρακτικές, σε αντιστοιχία με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Βλάχος Χ., Λουκάς, Λ., <i>Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα 2009</i> , Εκδ. Παπαζήση – Globaltrainin, τόμος Α', 2008. 2. Καραγιώργος Θ., Πετρίδης Α., <i>Εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΔΛΠ) σε συνδυασμό με το Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (ΓΛ)</i> , Εκδ. ΓΕΡΜΑΝΟΣ, 2006.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	ΣΤ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (3 Θ + 1 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	6 / 10
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα. 2: Τα χαρακτηριστικά της Επιχειρηματικότητας στην ΕΕ και στην Ελλάδα.

	<p>3: Έρευνα, Καινοτομία, Ανάπτυξη &amp; Επιχειρηματικότητα.  4: Κοινωνική οικονομία και Επιχειρηματικότητα.  5: Επιχειρηματικότητα και φύλο.  6: Επιχειρηματικότητα και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.  7: Νεανική Επιχειρηματικότητα.  8: Σχεδιάζοντας το Επιχειρείν.  9: Επιχειρηματικότητα Εκπαίδευση, Κατάρτιση και Συμβουλευτική.  10: Χρηματοδοτικά μέσα υποστήριξης της Επιχειρηματικότητας.  11: Δομές υποστήριξης της Επιχειρηματικότητας.  12: Δίκτυα Επιχειρηματικότητας.  13: Επιχειρηματικές Ευκαιρίες και Ιδέες, Επιχειρηματική Αριστεία.</p>
<b>Σκοπός</b>	<p>Να συμβάλλει στην κατανόηση της κοινωνικής και οικονομικής πραγματικότητας της επιχειρηματικότητας και να παρέχει τις αναγκαίες γνώσεις για το σχεδιασμό, ανάπτυξη και υποστήριξη επιχειρηματικών ιδεών.</p>
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	<p>Να κατανοήσουν οι σπουδαστές την έννοια και τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας, ειδικότερα στην Ελλάδα, να γνωρίσουν την επιχειρηματικότητα σε ειδικές ομάδες και σημαντικούς τομείς και να αναπτύξουν δημιουργικές ικανότητες για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας.</p>
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Σαρρή Κ., Τριχοπούλου Α., <i>Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, Προσέγγιση της Ελληνικής πραγματικότητας</i>, εκδ. Rosili, 2012.  2. Deakins David, Freel Mark, <i>Επιχειρηματικότητα</i>, Εκδ. Κριτική, 2007.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	ΣΤ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (3 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	7 / 11
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Λογιστική, Κοστολόγηση
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p><b>Θεωρία</b>  1: Έννοια της Διοικητικής Λογιστικής.  2: Η έννοια του κόστους στις διάφορες μορφές του (Κόστος, Έξοδο, Δαπάνη).  3: Θεμελιώδεις έννοιες της κοστολόγησης.  4: Στοιχεία του Κόστους και Τεχνικές Ελέγχου του. Διακρίσεις του Κόστους και των Εξόδων.  5: Σχέσεις Κόστους - Όγκου Πωλήσεων – Κερδών. Εύρεση του νεκρού σημείου κύκλου εργασιών και Ανάλυσή του.  6: Αναλυτική Εξέταση των στοιχείων του Κόστους Παραγωγής.  7: Τιμολόγηση Προϊόντων και Υπηρεσιών, σχετικά κόστη</p>

	<p>και λήψη αποφάσεων.  8: Σταθερά – Μεταβλητά Κόστη, Επιμερισμός Κόστους.  9: Άμεσα – Έμμεσα Κόστη (Εργατικά και Βιομηχανικά Έξοδα).  10: Αναλυτική Εξέταση του Κόστους Διάθεσης και Γενικής Διοίκησης.  11: Προϋπολογισμοί.  12: Τεχνικές αποτελεσματικότερης διοίκησης αποθεμάτων.  13: Σύνδεση των παραπάνω με τις Χρηματικές Ροές.  <b>Εργαστήριο</b>  Ασκήσεις αντίστοιχες της θεωρίας.</p>
<b>Σκοπός</b>	<p>Να είναι σε θέση ο σπουδαστής να εφαρμόσει ένα σύστημα κοστολόγησης και μέτρησης της αποδοτικότητας με βάση τη θεωρία του διαχωρισμού των διαφόρων «ενεργειών». Η κοστολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών, ο καθορισμός των αναλυτικών αποτελεσμάτων, η αποτίμηση των αποθεμάτων.</p>
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	<p>Η κατανόηση από τους σπουδαστές της θεωρίας και της μεθοδολογίας της Διοικητικής Λογιστικής και κυρίως της θεωρίας του διαχωρισμού βάσει των «ενεργειών». Η κατανόηση των βασικών εννοιών του κόστους και η δυνατότητα υπολογισμού του κόστους προϊόντων ή υπηρεσιών, η παροχή χρήσιμων πληροφοριών στη Διοίκηση για τον έλεγχο της πορείας της επιχείρησης.</p>
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Πομόνης Ν., <i>Κοστολόγηση</i>, Εκδ. Σταμούλης, 2<sup>η</sup> Έκδοση 2001.  2. ΒΑΝΑΚΑΣ Α., <i>Θεωρητική και Εφαρμοσμένη Λογιστική Κόστους II</i>, εκδ. ιδίου, Αθήνα 1994.  3. Garrison Ray, <i>Διοικητική Λογιστική</i>, εκδ. Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Αθήνα, 2006.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	ΣΤ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (3 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	7 / 11
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Λογιστής
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Η εμπορική διαχείριση ως τμήμα του λογιστικού κυκλώματος.  2: Έννοια του είδους και η εφαρμογή του στην αποθήκη.  3: Σχεδιασμός του είδους στην μηχανογράφηση.  4: Πελάτες και καρτέλες αυτών.  5: Προμηθευτές και καρτέλες αυτών.  6: ΚΦΑΣ και έννοια της τιμολόγησης.  7: Σχεδιασμός τιμολογίων στην μηχανογραφική εφαρμογή.  8: Παραδείγματα τιμολόγησης.  9: Είδη αξιόγραφων και μηχανογραφική τήρησή τους.  10: Τρόπος μηχανογραφικής τήρησης επιταγών.</p>



	11: Μηχανογραφική τήρηση γραμματίων. 12: Ολοκληρωμένη εφαρμογή Μηχανογραφημένης εμπορικής διαχείρισης. 13: Συνέχεια παραδείγματος.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση από τον σπουδαστή του εμπορικού μέρους μιας επιχείρησης. Αρχίζοντας από την οργάνωση της αποθήκης να συνεχίσει στην τιμολόγηση και τέλος να μπορεί να παρακολουθήσει τις υποχρεώσεις και απαιτήσεις της επιχείρησης.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο σπουδαστής να μπορεί να εργαστεί στο εμπορικό τμήμα μιας επιχείρησης, παράλληλα με τη λογιστική παρακολούθηση αυτής.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Δ. Αθανασίου, <i>Μηχανογραφημένη Εμπορική Διαχείριση</i> , 2011. 2. Κ. Στεφάνου, <i>Μηχανογραφημένη Εμπορική Διαχείριση</i> , 1996.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Φ.Π.Α.</b>
<b>Τύπος</b>	ΥΕ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	ΣΤ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (2 Θ + 3 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Λογιστής, φοροτεχνικός
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Έννοια και σημασία του φόρου. 2: Συντελεστές και επιπτώσεις του ΦΠΑ. 3: ΦΠΑ και παραδώσεις ακινήτων. 4: Πρακτική εφαρμογή στον ΦΠΑ ακινήτων. 5: Απαλλαγές από φόρο. 6: Επιστροφές και διαδικασία είσπραξης ΦΠΑ. 7: Ενδοκοινοτικές παραδόσεις. 8: Ενδοκοινοτικές αποκτήσεις και ΦΠΑ. 9: Περιοδικές δηλώσεις ΦΠΑ. 10: Εκκαθαριστικές ΦΠΑ. 11: Ειδικές περιπτώσεις ΦΠΑ. 12: Απαλλαγές από την επιβολή ΦΠΑ. 13: Λογιστικές εγγραφές.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους σπουδαστές στη θεωρητική κατάρτιση, αλλά και στην πρακτική εφαρμογή ενός από τους σπουδαιότερους φόρους της σημερινής οικονομικής συγκυρίας του ΦΠΑ.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο σπουδαστής θα πρέπει να είναι ικανός να χειριστεί τη συμπλήρωση και αποστολή των εντύπων του ΦΠΑ, των ενδοκοινοτικών συναλλαγών και των εκκαθαριστικών του ΦΠΑ.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. <i>Πρακτικό βοήθημα ΦΠΑ</i> , Εκδ. ASTBOOKS, 2013. 2. Δ. Γκλέζακα, <i>ΦΠΑ ερμηνεία και εφαρμογή</i> , 2013.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ Επ,
<b>Εξάμηνο</b>	ΣΤ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (2 Θ + 3 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Έννοια και σκοπός Δημοσίου λογιστικού. Σημασία της διπλογραφικής μεθόδου στο Δημόσιο.</p> <p>2: Κρατικός προϋπολογισμός. Αρχές που διέπουν τον προϋπολογισμό.</p> <p>3: Κατάρτιση, ψήφιση και εκτέλεση του προϋπολογισμού. Δημόσια έσοδα και έξοδα. Δημόσιοι υπόλογοι.</p> <p>4: Περιεχόμενο και λειτουργία των Κλαδικού Λογιστικού Σχεδίου Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου.</p> <p>5: Διάρθρωση σχεδίου λογαριασμών Δημόσιας Λογιστικής.</p> <p>6: Κλαδικό Λογιστικό Σχέδιο Δήμων και Κοινοτήτων.</p> <p>7: Λογιστικό Σχέδιο Νοσοκομείων.</p> <p>8: Κλαδικό Λογιστικό Σχέδιο Μονάδων Υγείας.</p> <p>9: Διασύνδεση του Δημοσίου Λογιστικού με το ΕΓΛΣ.</p> <p>10: Διακρίσεις εσόδων και εξόδων των ΝΠΔΔ.</p> <p>11: Προληπτικός (Πάρεδρος) και κατασταλτικός (Ελεγκτικό Συνέδριο) έλεγχος ΝΠΔΔ.</p> <p>12: Δημόσιοι υπόλογοι.</p> <p>13: Επανάληψη της ύλης.</p>
<b>Σκοπός</b>	Να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να κατανοήσουν όλο το φάσμα της αποτύπωσης της οικονομικής λειτουργίας του κράτους και των δημόσιων οργανισμών. Να αναδειχθεί η αναγκαιότητα και η χρησιμότητα της χρήσης της διπλογραφικής μεθόδου για την αποτύπωση και διαχείριση των οικονομικών πληροφοριών στο Δημόσιο.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη λειτουργία των επί μέρους λογιστικών σχεδίων ΝΠΔΔ, όπως επίσης και να μπορούν να χειριστούν λογιστικά τις συναλλαγές τους. Επίσης θα εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους στην Ιδιωτική Λογιστική και τη διασύνδεσή της με τη Δημόσια.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Σ. Καραγιάνης, <i>Η οικονομική διαχείριση των Ν.Π.Δ.Δ. Εφαρμογή της διπλογραφικής λογιστικής μεθόδου (Π.Δ.205/98 - Π.Δ.146/03)</i>, Εκδόσεις Καραναστάση, Αθήνα 2006.</p> <p>2. Αρβανίτης Γ., Γαγάνης Χ., Ζαπουνίδης Κ., <i>Χρηματοοικονομική και Λογιστική Προσέγγιση του Μεταρρυθμιστικού Πλαισίου των ΟΤΑ</i>, Εκδ. Κλειδάριθμος, 2013, ISBN 978960461540-7.</p>

<b>Μάθημα</b>	<b>ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΟΜΙΛΩΝ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Επιλογής Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	ΣΤ
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	5 (2 Θ + 3 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Διεθνή Λογιστική και Χρηματοοικονομική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p>1: Ποια είναι τα ΔΛΠ που αφορούν τις ενοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων.</p> <p>2: Η λογιστική αντιμετώπιση των αγορών.</p> <p>3: Ανάλυση υποχρεωτικών γνωστοποιήσεων.</p> <p>4: Προσδιορισμός της πραγματικής αξίας.</p> <p>5: Υπολογισμός της υπεραξίας.</p> <p>6: Υπολογισμός των Δικαιωμάτων Μειοψηφίας.</p> <p>7: Ολική και Αναλογική Μέθοδος Ενοποίησης.</p> <p>8: Μέθοδος Καθαρής Θέσης.</p> <p>9: Τακτοποίηση ενδοεταιρικών συναλλαγών.</p> <p>10: Εισαγωγή στα Πρότυπα 32, 39 και ΔΠΧΑ 7.</p> <p>11: Παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα.</p> <p>12: Αποτίμηση παραγώγων.</p> <p>13: Λογιστική τακτοποίηση σύμφωνα με ΔΠΧΑ.</p>
<b>Σκοπός</b>	Να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις βασικές πρακτικές ενοποίησης των οικονομικών καταστάσεων, καθώς επίσης και τη χρησιμότητα των χρηματοοικονομικών εργαλείων, βασιζόμενοι στα προβλεπόμενα ΔΛΠ/ΔΠΧΑ.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Να μπορούν οι σπουδαστές να καταρτίζουν ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Επιπλέον να αποτιμούν τις θέσεις των επιχειρήσεων επί των χρηματοοικονομικών εργαλείων και να τα τακτοποιούν λογιστικά σύμφωνα με τα ΔΛΠ/ΔΠΧΑ.
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Αθιανός Σ., Κωνσταντινούδης Κ., <i>Εισαγωγή στην Ανάλυση Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων Σύμφωνα με τα ΔΛΠ 27, 28, 31 και το ΔΠΧΠ 3</i>, Εκδ. Γερμανός, 2012.</p> <p>2. Βλάχος Χ., Λουκάς Λ., <i>Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα 2009</i>, Εκδ. Παπαζήση – Globaltrainin, τόμος Β, 2008.</p>

## Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Μάθημα</b>	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Z
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	6 (3 Θ + 3 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	7 / 11
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p><b>Θεωρία</b></p> <p>1: Έννοια και σκοπός των Μελετών. 2: Οικονομικοτεχνικές Μελέτες του Αναπτυξιακού Νόμου, Μελέτες Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Μελέτες Σκοπιμότητας Επενδύσεων, Μελέτες Βιωσιμότητας. 3: Επιχειρηματικά Σχέδια, Κλαδικές Μελέτες, Μελέτες Αγοράς, Μελέτες Τοπικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Επιχειρησιακά Προγράμματα. 4: Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις σε Ελλάδα και ΕΕ. 5: Κίνητρα και πηγές χρηματοδότησης επενδύσεων. 6: Αναπτυξιακός Νόμος, χρηματοδοτούμενα επενδυτικά σχέδια, κίνητρα, επιλέξιμες επενδύσεις. 7: Προϋποθέσεις υπαγωγής ΕΣ στον αναπτυξιακό νόμο, κριτήρια αξιολόγησης, υποχρεώσεις επενδυτών. 8: Συγχρηματοδοτούμενα από την ΕΕ προγράμματα. 9: Γ ΚΠΣ 10: ΕΣΠΑ 2007-2013. 11: ΕΣΠΑ 2014-2020. 12: Διαδικασία υπαγωγής επιχειρήσεων και φορέων σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα. 13: Σύνοψη – Συμπεράσματα.</p> <p><b>Εργαστήριο:</b></p> <p>1: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: ο φορέας της επένδυσης. 2: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: περιγραφή του επενδυτικού σχεδίου. 3: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: Τεκμηρίωση της σκοπιμότητας της επένδυσης. 4: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: Κόστος επένδυσης. 5: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης. 6: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: στοιχεία του κλάδου, κλαδική ανάλυση. 7: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: προβλεπόμενα οικονομικά στοιχεία της επένδυσης. 8: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: Δείκτες βιωσιμότητας &amp; αποδοτικότητας της επένδυσης. 9: Υπόδειγμα της Μελέτης του Αναπτυξιακού Νόμου: τα κριτήρια αξιολόγησης της επένδυσης. 10: Υπόδειγμα Επιχειρηματικού Σχεδίου.</p>

	11: Υπόδειγμα Τεχνικών Δελτίων Έργων. 12: Υπόδειγμα Τεχνικών Δελτίων Υποέργων. 13: Σύνοψη – Συμπεράσματα.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι σπουδαστές τα σχετικά με τις οικονομοτεχνικές μελέτες θεωρητικά θέματα και να είναι σε θέση να συντάξουν μια οικονομοτεχνική μελέτη, μέσω του εργαστηρίου.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Να γνωρίσουν: Την έννοια, το σκοπό, τις κατηγορίες και τα είδη των Μελετών. Τα χαρακτηριστικά των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων σε Ελλάδα και ΕΕ, τα κίνητρα και τις πηγές χρηματοδότησης επενδύσεων. Τον Αναπτυξιακό Νόμο και τα Ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά Προγράμματα. Να είναι σε θέση να συντάξουν: Μελέτη του Αναπτυξιακού Νόμου. Επιχειρηματικό Σχέδιο. Τεχνικό Δελτίο Έργου και Υποέργου.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Μαγούλιος Γιώργος, <i>Οικονομικοτεχνικές Μελέτες Εθνικών και Ευρωπαϊκών Χρηματοδοτικών Προγραμμάτων, Θεωρία και Πράξη</i> , εκδ. Σφακιανάκη Κ., 2006. 2. Νικολαΐδης Μιχαήλ, <i>Εγχειρίδιο Εκπόνησης Οικονομοτεχνικών Μελετών</i> , Εκδ. ΔΙΣΙΓΜΑ, 2010.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Z
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (1 + 3 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. Φ. Ε.</b>	4 / 6
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομικά, Λογιστικά, Χρηματοοικονομικά
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	Το μάθημα ουσιαστικά εισάγει τον φοιτητή στον τρόπο συγγραφής επιστημονικών εργασιών και δη της πτυχιακής εργασίας. Στο θεωρητικό μέρος θα κατανοήσει τις Μεθόδους και τη Μεθοδολογία προσέγγισης επιστημονικών θεμάτων και άλλων οικονομικών, κοινωνικών καταστάσεων. Επίσης θα πρέπει να μπορεί να αποτυπώσει την υφιστάμενη κατάσταση της οικονομίας μέσω ερευνών (στατιστικών δεδομένων), ανάλυσης και σύνθεσης των ευρημάτων. Να κάνει χρήση βασικών στατιστικών αρχών και μεθόδων στην επιστημονική έρευνα, καθώς και να σχεδιάζει έρευνες, να τις υλοποιεί και μέσω της επεξεργασίας στατιστικών δεδομένων να παρουσιάζει θεωρητικές και εμπειρικές έρευνες. Να διαμορφώνει και να παρουσιάζει διάφορες μορφές επιστημονικών κειμένων και άλλων απαραίτητων γραπτών ή προφορικών εργασιών (Paper σε διεθνή Συνέδρια, Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Μελέτες, Report κ.λπ.).
<b>Σκοπός</b>	Μέσω της προφορικής και γραπτής παρουσίασης ατομικών ή ομαδικών εργασιών, οι φοιτητές πρέπει να αποκτήσουν δεξιότητες για εντοπισμό του πυρήνα του προβλήματος που αναλύουν και να συσσωρεύσουν γνωστικό δυναμικό για

	διερεύνηση και ανάπτυξη θεμάτων ειδικού και γενικού ενδιαφέροντος.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Οι σπουδαστές πρέπει να είναι σε θέση να συντάσσουν γραπτές εργασίες, σύμφωνα με τα τυπικά (φορμαλιστικά) και ουσιαστικά (κατά περιεχόμενο) στοιχεία μιας επιστημονικής μελέτης. Να κάνουν αποτελεσματική χρήση των διαθέσιμων πηγών γνώσης (πρωτογενών και δευτερογενών), να προσκτήσουν την απαραίτητη και διαθέσιμη επιστημονική γνώση και να την παρουσιάσουν (γραπτά ή/και προφορικά) με την δέουσα επιστημονικότητα. Να προετοιμάζονται για τη συγγραφή της πτυχιακής τους εργασίας.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Μαντζάρης Γιάννης, <i>Επιστημονική Έρευνα: Συγγραφή-Διαμόρφωση – Παρουσίαση Επιστημονικών Εργασιών</i> , Εκδ. ιδίου, Θεσ-νίκη 2012. 2. Θεοφιλίδης Χ., <i>Η Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας: Από τη Θεωρία στην Πράξη</i> , Δαρδάνος, Αθήνα 2002.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Z
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Χρηματοοικονομικά
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Βασικές αρχές χρηματοοικονομικής διοίκησης. 2: Αποφάσεις επένδυσης-χρηματοδότησης. 3: Ο κανόνας της παρούσας αξίας και το κόστος κεφαλαίου. 4: Επιλογή επενδύσεων σε συνθήκες βεβαιότητας. 5: Κ.Π.Α. 6: Το κριτήριο του εσωτερικού επιτοκίου απόδοσης (R). 7: Το κριτήριο του χρόνου επανείσπραξης. 8: Το κριτήριο του λογιστικού ποσοστού απόδοσης. 9: Επιλογή επενδύσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας. 10: Κίνδυνος και επενδυτικές αποφάσεις παγίων 11: Μέθοδοι επενδύσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας. 12: Τρόποι χρηματοδότησης επενδυτικών προγραμμάτων. 13: Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και πηγές χρηματοδότησης.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι η θεωρητική κατάρτιση των σπουδαστών πάνω στις δυνατότητες επένδυσης και χρηματοδότησης μιας επιχείρησης.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο Σπουδαστής να έχει τη δυνατότητα να αξιολογήσει μια επένδυση με τους διαφόρους τρόπους αξιολόγησης, επίσης να μπορεί να αναζητήσει και να προτείνει πηγές χρηματοδότησης αυτής της επένδυσης.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Κ. Κωνσταντινίδης, Σ. Αθιανός, <i>Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων</i> , Βιβλιοεκδοτική, 2011. 2. Brigham E., Weston F., <i>Βασικές αρχές της</i>

	χρηματοοικονομικής διαχείρισης και πολιτικής, Εκδόσεις Παπαζήση, ISBN: 960-02-0302-4.
--	---

<b>Μάθημα</b>	<b>ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικής Υποδομής
<b>Εξάμηνο</b>	Z
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 Ε)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	<p><b>Θεωρία</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Εισαγωγή στην Επένδυση και στον Κίνδυνο.</li> <li>2: Μέθοδοι Εκτιμήσεων και Προβλέψεων.</li> <li>3: Υπολογισμός Αναμενόμενων Αποδόσεων.</li> <li>4: Υπολογισμός Κινδύνου.</li> <li>5: Θεωρία Χαρτοφυλακίου.</li> <li>6: Εφαρμογή του Υποδείγματος του Markowitz.</li> <li>7: Θεωρία Μερισματικής Πολιτικής.</li> <li>8: Το Υπόδειγμα Προεξόφλησης Μερισμάτων.</li> <li>9: Κεφαλαιακή Διάρθρωση.</li> <li>10: Καθορισμός του Κόστους Κεφαλαίου.</li> <li>11: Συγχωνεύσεις και Εξαγορές.</li> <li>12: Χρηματοδότηση Ιδίων Κεφαλαίων.</li> <li>13: Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα.</li> </ol> <p><b>Εργαστήριο</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Εισαγωγή στο Πρόγραμμα.</li> <li>2: Επίλυση Ασκήσεων επί του Προγράμματος.</li> <li>3: Καταχώρηση Δεδομένων στο σύστημα.</li> <li>4: Υπολογισμός Κινδύνου, Ασκήσεις.</li> <li>5: Θεωρία Χαρτοφυλακίου, Ασκήσεις.</li> <li>6: Υπόδειγμα του Markowitz, Ασκήσεις.</li> <li>7: Σύνθεση Χαρτοφυλακίου.</li> <li>8: Παρακολούθηση Αποδόσεων.</li> <li>9: Κεφαλαιακή Διάρθρωση, Ασκήσεις.</li> <li>10: Υπολογισμός Κινδύνου, Τυπική απόκλιση.</li> <li>11: Υπολογισμός συντελεστή κινδύνου β.</li> <li>12: Βελτιστοποίηση Χαρτοφυλακίου.</li> <li>13: Εξετάσεις.</li> </ol>
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει στους σπουδαστές τις βασικές αρχές αποτίμησης επενδύσεων και επιχειρήσεων και γνώσεις που αφορούν στη διαχείριση κεφαλαίων, στη μέτρηση κινδύνου και στις τεχνικές διαφοροποίησής του.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Οι σπουδαστές θα πρέπει να μπορούν να εφαρμόσουν τις μεθόδους που προτείνονται από τη βιβλιογραφία. Ειδικότερα, θα μπορούν να εφαρμόζουν υποδείγματα αποτίμησης, όπως CAPM, WACC, APT και DDM σε πραγματικές καταστάσεις,.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Αθιανός Σ., Κωνσταντινούδης Κ., <i>Αποτίμηση και Χρηματοδότηση Επενδύσεων και Επιχειρήσεων</i> , Εκδ.

	Γερμανός 2012. 2. Brigham Eugene F., Weston J. Fred, <i>Βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διαχείρισης και πολιτική</i> », Εκδ. Παπαζήση, 1986.
--	--

<b>Μάθημα</b>	<b>ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ</b>
<b>Τύπος</b>	Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Z
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	5 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Οικονομολόγος ή λογιστής
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Εισαγωγή στην Ελεγκτική. Η σημασία του ελέγχου στις λειτουργίες επιχειρήσεων και οργανισμών. 2: Ιστορία της ελεγκτικής. 3: Ο εσωτερικός έλεγχος των επιχειρήσεων. 4: Ο εσωτερικός έλεγχος κατά τμήμα των επιχειρήσεων. 5: Οι σύγχρονη και η παραδοσιακή αντίληψη του ελέγχου. 6: Ο εξωτερικός έλεγχος γενικά και ο ρόλος του στην αξιολόγηση του εσωτερικού ελέγχου. 7: Ο εξωτερικός έλεγχος ταμείου, χρεογράφων πελατών. 8: Ο εξωτερικός έλεγχος παγίων, αγορών, αποθεμάτων υποχρεώσεων και προμηθευτών. 9: Ο εξωτερικός έλεγχος εξόδων, κεφαλαίων, προβλέψεων και αποτελεσμάτων. 10: Προετοιμασία του ελέγχου. Διαδικασία και βοηθήματα του ελεγκτή. 11: Η οργάνωση του ελέγχου στην Ελλάδα. Νομοθεσία και ελεγκτικές εταιρίες. 12: Ο φορολογικός έλεγχος. 13: Επανάληψη της ύλης.
<b>Σκοπός</b>	Να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια , το περιεχόμενο και την αναγκαιότητα της ελεγκτικής σε όλες τις λειτουργίες των επιχειρήσεων και οργανισμών. Να δώσει τη δυνατότητα να κατανοήσουν το ρόλο και τη σημασία του ελεγκτή για την ορθή, σύννομη και προγραμματισμένη εργασία όλων των τομέων.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Ο φοιτητής θα είναι σε θέση να γνωρίζει το ελεγκτικό έργο, αλλά και τα προσόντα και τις δεξιότητες των ελεγκτών. Θα εμβαθύνει στις οικονομικές, διοικητικές και λογιστικές του γνώσεις, ώστε να μπορεί να συνδράμει στο ελεγκτικό έργο.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Νεγκάκης, Ταχυνάκης, <i>Σύγχρονα Θέματα Ελεγκτικής και Εσωτερικού Ελέγχου: Σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου</i> , Εκδόσεις Διπλογραφία, 2013, ISBN: 978-960-89648-3-9 2. Θ. Σιώτης Α. Ζωϊτσάς, <i>Σύγχρονη Ελεγκτική</i> , Εκδόσεις Σοφία SBN: 978-960-6706-34-9.



<b>Μάθημα</b>	<b>ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ</b>
<b>Τύπος</b>	Επιλογής Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Z
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Χρηματοοικονομική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Εισαγωγή στην Διαχείριση Κινδύνου. 2: Επιχειρησιακή Διαχείριση Κινδύνων. 3: Κίνδυνος και Απόδοση. 4: Ο ρόλος των Χρημ/κων Διαμεσολαβητών. 5: Οι κίνδυνοι της Χρημ/κής Διαμεσολάβησης. 6: Κίνδυνος Επιτοκίων. 7: Ο κίνδυνος της αγοράς. 8: Πιστωτικός Κίνδυνος. 9: Λειτουργικός Κίνδυνος. 10: Κίνδυνος Ρευστότητας. 11: Τιτλοποίηση. 12: Διαχείριση Κρίσεων. 13: Ανάλυση υποδειγμάτων VaR, RAROC, EVA.
<b>Σκοπός</b>	Σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει στους σπουδαστές τις βασικές αρχές της επιχειρησιακής διαχείριση κινδύνων, μέσω μιας διαδικασίας σχεδιασμού, οργάνωσης και ελέγχου των δραστηριοτήτων, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις του κινδύνου.
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	Οι σπουδαστές θα μπορούν να εφαρμόζουν υποδείγματα στην πρόβλεψη κινδύνων, να λαμβάνουν δράσεις προστασίας από τις λάθος επενδυτικές αποφάσεις και να μειώνουν τις απώλειες και τις ζημίες από απρόβλεπτα γεγονότα.
<b>Βιβλιογραφία</b>	1. Saunders A., Cornett M., <i>Financial institutions management: A risk management approach</i> , 6th ed. Boston: McGraw-Hill. 2008. 2. Ζαπράνης Α., <i>Διαχείριση Χρηματοοικονομικών Κινδύνων με το Matlab. Μια Εφαρμοσμένη Προσέγγιση</i> , Κλειδάριθμος, Αθήνα 2009.

<b>Μάθημα</b>	<b>ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ</b>
<b>Τύπος</b>	Επιλογής Υ, Ειδικότητας
<b>Εξάμηνο</b>	Z
<b>Ώρες / Εβδομάδα</b>	4 (2 Θ + 2 ΑΠ)
<b>Δ. Μ. / Φ.Ε.</b>	4 / 8
<b>Ειδικότητα Διδάσκοντα</b>	Πληροφορική
<b>Περιγραφή/Ενότητες</b>	1: Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα (Π.Σ.): Δομή, Λειτουργίες, Ρόλοι.

	<p>2: Στοιχεία από τη θεωρία Συστημάτων.  3: Δεδομένα – Πληροφορίες – Γνώση.  4: Αποφάσεις - Προβλήματα και οι εφαρμογές τους στα Πληροφοριακά Συστήματα.  5: Είδη πληροφοριακών συστημάτων: Transactional, MIS, DSS, ES, AI.  6: Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων.  7: Τηλεπικοινωνίες και Δίκτυα.  8: Το Internet και τα Π.Σ.: Τάσεις – Εξελίξεις – Προοπτικές.  9: Μεθοδολογίες Ανάπτυξης Π.Σ.: SSADM, Soft methodologies.  10: Στρατηγική και Διοίκηση των Πληροφοριακών Συστημάτων.  11: Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακές Διαδικασίες: Συστήματα ERP και CRM.  12: Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα.  13: Διαχείριση Γνώσης (Knowledge Management) και Π.Σ.</p>
<b>Σκοπός</b>	<p>Να κατανοήσουν οι σπουδαστές την φύση, τη χρησιμότητα και τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων στην επιχείρηση και πως αυτά οδηγούν στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.</p>
<b>Αναμενόμενα Αποτελέσματα</b>	<p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν τη δομή και τη λειτουργία ενός Π.Σ., να κατανοούν τα είδη των επιχειρησιακών προβλημάτων και να επιλέγουν τα κατάλληλα Π.Σ., να μοντελοποιούν και να υλοποιούν τις επιχειρησιακές διαδικασίες με τη βοήθεια μιας σύγχρονης μεθοδολογίας.</p>
<b>Βιβλιογραφία</b>	<p>1. Π. Νοτόπουλος, <i>Προγραμματίζοντας στη Λογική- Εισαγωγή στη γλώσσα της Τεχνητής Νοημοσύνης</i>, εκδόσεις Ανικούλα, 2009.  2. Α. Δημητριάδη, (1998), <i>Διοίκηση – Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων</i>, Νέες Τεχνολογίες, Αθήνα.</p>

## Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:** 10 Φ.Ε. / Δ.Μ. 20

**ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ:** 40 Φ.Ε. / Δ.Μ. 10

**ΣΥΝΟΛΟ:** 50 Φ.Ε. / Δ.Μ. 30

### **Μαθήματα Προαιρετικά**

#### **ΜΑΘΗΜΑ**

- 1 ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ Κ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- 2 ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ ΤΩΝ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

### **Συντομογραφίες**

<b>Υ:</b>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ
<b>Θ:</b>	ΘΕΩΡΙΑ
<b>Ε:</b>	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
<b>Α:</b>	ΑΣΚΗΣΗ
<b>Σ:</b>	ΣΥΝΟΛΟ
<b>ΦΕ:</b>	ΦΟΡΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
<b>ΔΜ:</b>	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ